

中央会 なら

CHUOKAI NARA



2022,7,10

No.676



会員組合
の皆様へ

新型コロナウイルス
感染症情報サイト
支援情報等掲載中



<http://www.chuokai-nara.or.jp/chuokai/>

■発行／奈良県中小企業団体中央会
奈良市登大路町38-1 奈良県中小企業会館3F
TEL.0742-22-3200 FAX.0742-26-0125
URL <http://www.chuokai-nara.or.jp/>
奈良まるしえ@
<http://www.chuokai-nara.or.jp/marche/>

目次 CONTENTS

トピックス

第67回奈良県中小企業団体中央会通常総会を開催しました - 1
新型コロナウイルス感染症関連支援情報

奈良県中小企業経営力向上支援事業補助金募集のご案内 - 3

調査報告

景況情報 - 4、5

中央会ニュース・組合ニュース・お知らせ

虫霊法要を久米寺で行われました
(奈良県医薬品小売商業組合) - 6

インボイス制度と電子帳簿保存法の講習会が
開催されました(協同組合奈良県写真師会) - 6

第35回奈良県中小企業
事務局交流プラザ通常総会が開催されました - 6

令和4年度「中小企業組合等課題対応支援事業」
(3次募集)について - 7

第26回中小企業活性化懸賞レポート募集 - 7

令和4年度働き方改革セミナーのご案内 - 8

No.676
2022
Jul.

7
月



表紙写真提供者： MIKI



<https://photographer-miki.com>

表紙写真テーマ：睡蓮

トピックス

第67回奈良県中小企業団体中央会通常総会を開催しました

去る6月6日（月）「奈良ロイヤルホテル 鳳凰の間」において、本会の第67回通常総会が開催されました。

本年度の総会は、新型コロナウイルスの感染リスクを回避するため、ご来賓のご臨席はお願いせず、会員組合の皆様にもご理解・ご賢察いただいたうえで、できるだけ規模を縮小した形で肅々と開催いたしました。

総会では、佐藤会長の開会挨拶の後、議長に足高副会長が選出され、令和3年度決算関係書類及び事業報告書並びに令和4年度事業計画及び収支予算案等の承認を受けたほか、



任期満了による役員の改選が行われました。

役員改選では、池木副会長をはじめ9人が新たな役員として就任されました。

なお、土井敏多専務理事の退任に伴い、新たに中西秀人参事が専務理事に就任されました。

また、令和4年度事業計画では、本会は組合等を支援する専門機関として、「単年度ごとの場当たりの・硬直化した支援」にならないよう、中期的な事業推進等に関する基本的な考え方や方向性を整理した「中小企業等組織化連携推進大綱（第2次）」に基づき、より一層、効果的・効率的な事業内容や執行方法とすべく、様々な工夫・改善に努めるなどのご報告をいたしました。

新たな役員については次ページの「新役員一覧」のとおりです。

佐藤会長の挨拶（概要）

本日は、新型コロナウイルスの感染収束が長期化する中、会員組合の皆様のご理解・ご協力をいただきまして、昨年度に引き続き、できるだけ規模を縮小し、所要の対策を講じた上で、このように令和4年度の通常総会を開催できましたこと、まずは心から感謝を申し上げる次第でございます。

県内の業界・組合の景況認識は、長期化する新型コロナウイルスによる経済・社会活動等への影響やウクライナ情勢、円安など、先行きを不安視する声が続く中、今後の景況感に慎重な見方を示している状況です。

こうした状況のなか、中央会といたしましても、経済等の情報をしっかりと把握し、組合及び組合員の運営が前進し続けるよう支援を行います。



トピックス

会員組合の皆様には、引き続き、ご支援・ご協力を賜りますようお願いいたしまして、総会冒頭のご挨拶とさせていただきます。

林田副会長の退任挨拶（概要）

本日の総会をもちまして、2期4年つとめさせていただきました副会長の退任させていただきます。林田でございます。

最初の1期2年間は前会長の出口氏、2期目は現会長の佐藤氏のもと副会長職を就任させていただきました。

思い出はいろいろありますが、特に思い出に残っているのは平成30年9月に京都で行われた第70回中小企業団体全国大会におきまして、中小企業育成強化に尽力し中小企業の振



興に寄与した功績により全国中小企業団体中央会会長から表彰していただいたことでございます。

本日をもって退任させていただきますが、奈良県プラスチック成型協同組合にて私の後任となります池木理事長が新たに理事に就任させていただきます。今後も活躍していただけたと思いますのでよろしくお願いいたします。

最後になりましたが、奈良県中小企業団体中央会の益々の発展を祈念いたしまして退任の挨拶とさせていただきます。ありがとうございました。



新役員一覧

監事														理事														常任理事	専務理事	特別顧問	副会長		会長
〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃	〃		
事														事																		長	長
鈴木	中谷	福岡	今西	谷村	矢野	中川	小野	石崎	丸山	増尾	内藤	中本	松本	佐々木	吉田	大田	高松	堀本	坂本	福本	中川	乾部	服部	巽村	吉村	中村	出口	池木	谷奥	足高	佐藤		
勝洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋	幸洋		
士肇	肇介	造淳	一行	夫利	秀也	朗美	巖美	淳宏	新豊	進彦	彦一	嗣弘	昭雄	宏人	男仁	嗣德	進善	忠善	啓忠	武啓	秀之	幸教	昌教	義教	和祥	源	源	源	源	源	源		

トピックス

新型コロナウイルス感染症関連支援情報

奈良県中小企業経営力向上支援事業補助金募集のご案内

■目的

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた県内中小企業者等が実施する売上回復を図るための新事業創出や新分野への進出等に要する経費を補助することにより、経営力向上を支援することを目的としています。

■募集期間

令和4年6月1日（水）～令和4年8月31日（水） 必着

※申請総額が予算額（8億円）に達した場合、期間内であっても受付を終了します。

■補助対象者（全てに該当すること）

①中小企業者、個人事業主及びその他法人

②奈良県内に事業所を有する者

③新型コロナウイルス感染症の影響により、令和3年6月から令和4年5月までの期間における任意の連続する2か月間の合計

売上高が、平成31年1月から令和3年5月の期間における連続する同月2か月間の合計売上高と比べて20%以上減少した者

④令和2年度奈良県中小企業等再起支援事業補助金の交付を受けていない者

■補助内容

補助率…対象経費の2/3以内

※千円未満の端数切り捨て

補助金額…上限額50万円

（下限20万円）

■補助対象期間

令和4年6月1日（水）～令和4年12月31日（土）

■補助対象企業

経営力向上を図るための売上回復に向けた新たな事業に係る計画（事業実施計画）の提出が必要です。

《事業のイメージ》

- ・ 自社の技術やノウハウを活かした新商品開発、新サービス提供、新たな販路開拓や販売方法の変更
- ・ 新たな事業のための店舗・施設リニューアルや設備導入
- ・ 新分野の事業への参入、商談会・展示会への新たな出展
- ・ キャッシュレス決済の導入、インボイスへの対応 など

■補助対象経費

事業実施計画の実行に必要な経費（機械装置等費）、「広報費」、「展示会等出展費」、「開発費」、「借料」、「専門家謝金」、「専門家旅費」、「調

査・委託費」、「外注費」

■補助事業の流れ

①申請に必要な書類の提出（交付申請）

②交付申請の審査・交付決定

③事業の実施（令和4年6月1日～12月31日）

④実績報告

⑤実績の審査・額の確定

⑥補助金請求

⑦補助金支払い

■申請に必要な書類

公募要領の内容を「確認のうえ、申請いただくようお願いいたします。」

①補助金交付申請書（第1号様式）

②事業実施計画（別紙1）

③誓約書（別紙2）

④売上台帳等

⑤確定申告書等

⑥見積書、カタログ等

⑦口座振替申出書兼相手方登録依頼書

⑧補助金の振込先口座の通帳等の写し

写し

■お問合せ・申請先

感染防止のため、来所による問合せや申請はお控えください。

〒630-8031

奈良市柏木町二二九-一

「奈良県経営力向上支援補助金事務局」

※申請は、簡易書留による郵送でお願いします。

専用電話…〇七四二一九三二五七〇
八（平日9時～12時、13時～17時
土日祝・年末年始を除く）

※お問合せは、右記の時間帯にお願いします。

公募要領や申請の様式は、補助金専用ホームページからダウンロードをお願いします。

URL: <https://www.pref.nara.jp/>

60984.htm



調査報告



▶ 増加・上昇・好転



▶ 減少・悪化・低下



▶ 不変

県内景況情報

4月（情報連絡員より）

前年同月比

		売上	在庫	販売	取引	収益	資金	設備	雇用	業界の
		受注	数量	価格	条件	状況	繰り	度	人員	景況
製造業	食料品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	繊維・同製品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	木材・木製品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	出版・印刷	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	化学・ゴム	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	窯業・土石製品	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
業	一機 器	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	その他	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
非製造業	卸売業	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	小売業	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	商店街	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	サービス	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	建設業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	運輸業	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

【食料品】
■ 素 麵…原材料や副資材等の急激な価格上昇で、今後、製造や販売等で非常に厳しい状況が続くのではないかと懸念される。また、ロシアによるウクライナ侵攻の影響で小麦粉の価格上昇が続いている為、利益の確保がより一段と難しくなると予想される。

■ パン…今年の給食用パンの製造は、コロナの影響も若干あり、約20%程減少した。

【繊維工業】
■ 繊維連合会…3年ぶりにコロナ禍に伴う動制限が無かったこともあり、百貨店・専門店共に前年実績を上回っており、夏物衣料を中心に実需買いが旺盛だった模様。業界としても受注の回復が期待されるが、依然として原材料やエネルギーなどのコスト増が続いており、予断を許さない状況が続いている。【木材・木製品】
■ 木材…ロシアのウクライナ侵攻に伴い、国産材が見直される動きがでてきている。

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

■ プラスチック…売上高は増加に転じている

■ 印刷…デジタル化の推進により、印刷から映像や動画の作成が増えている。

が、原材料・資材や輸送コストの高騰が続いているため、販売価格への転嫁を進めている。世界経済の低迷と原油価格の高騰により樹脂原材料価格等のさらなる高騰が続くと予想されるため、収益の大幅な改善が見込めない状況が暫く続くと考えられる。

【窯業・土石製品】
■ 生コン…4月の出荷量は前年比13%増

■ 鋳物…受注は増加しているが人手不足のため、売上は変わらない。

【一般機器】
■ 機械…中国のロックダウンにより、ますます引き合い、受注が低調となっており、収益状況は悪化している。自動車部品関連も一部の開発型企業以外は、非常に厳しい状況である。【その他】
■ 靴…RCEP（地域的な包括的経済連携）が発効され関税がなくなれば、海外製品が大量に輸入され市場に出回ることが予想される。国内靴製造業としては大変厳しい状況となる。

■ 毛皮革…今年度は成人年齢の引き下げにより、新成人の人数増加が確実なため成人式用のストールの注文が多く入っている。

■ 卸売業
■ 青果…4月度は、野菜類の新物商品価格（新タマネギ、新ジャガイモ等々）が昨年同月比10%程度高かったことから平均価格も高く、総売上額では昨年同月比5%増加するが、粗利益額は昨年同月比並であった。

■ 水産物…ロシアのウクライナ侵攻の影響を受け、エネルギー価格や水産物等の輸入価格の高騰、サプライチェーンの破綻、国内の物価上昇などが懸念される。国内の観光客も徐々に増え宿泊所、飲食店は少し回復してきているが、コロナ前の令和元年同月と比較すると77.9%である。

■ 資源回収…鉄スクラップ・古紙の入荷は少く、価格は横ばい。

【小売業】
■ 石油…元売り事業者への燃料油価格激変緩和措置の補助金により、末端小売価格はある程度抑制効果はあるが、価格は商圏によってはバラツキが見られる。

■ 家電…上海のロックダウンの影響で、商品によっては長期の品切れ状態が続いている。メーカーの価格改定による値上がりも続々と始まっている。

■ 配置業…売上は諸物価の上昇により、使い控えが目立ち、収益も減少している。

■ スポーツ用品…新年度に入り、学校活動はスタートしたものの体操服、体育館シューズ等のメーカーの生産国の状況によっても、生産が追いつかず納品が遅れている。また、コロナ禍でストップしていた水泳の授業も再開する学校が増えてきて、売上の増加に繋がる。

■ プロパン…ウクライナ侵攻の長期化と円安によるエネルギー価格の高騰が原因で、LPGガスの価格は8年2ヶ月ぶりの高値となった。

【商店街】
■ 奈良市…さくらの開花と共に行楽客は増加し、見頃の土日は多くの人出で賑わった。平日に関しても、主婦層のグループ散策や、修学旅行・校外学習の学生グループが散策し、それなりの人出となっていた。

■ 橿原市…ウクライナの影響が各方面にでて、仕入れ価格の高騰により、販売価格を上げざるを得ない業種も増えている。それら

の原因により購入控えや利用控えに繋がっている。医療関係ではコロナの影響がまだ響いていて、受診控えにより薬局への患者数も減少傾向となっている。また、医薬品の供給が滞っている状態が1年以上も続いている。

■ 県下全域…観光客も復活かと期待されたが、4月に入るとウクライナ情勢の影響もあり、人出は低調となった。商店街では原材料等の値上げが続いても、それをなかなか価格に転嫁できず苦しい状況のままとなっている。

【サービス業】
■ 写真…県内の各学校では、コロナ感染拡大防止対策が取られた中で、入学式が行われました。諸行事も縮小気味ながらも開始されて、前途への明るい兆しが感じられるようになってきた。

■ 旅館・ホテル…前年同月比は増加しているものの、コロナ禍前との比較では、売上高は75%程度の回復にとどまっている。食材、人件費、水道光熱費、ガソリン等の上昇が収益の減少につながっている。アルバイトを募集しても応募がなく、従業員の確保が難しくなっている。

■ 広告業…久しぶりにイベントが予定され、良い方向に向かっていくが、相変わらず低調である。

【建設業】
■ 鉄構…仕事量はこれまでと変わらず有る状態にあるが、材料単価が上がり続けている状況。見積もり物件の依頼もあるが、鋼材価格の高騰が続く、見積もり価格の決定が難しい。■ 運輸業
■ 軽貨物運送…チャーター便は受注件数・売上とも前年比120%程度の予測。製造業・建設業関連の上昇傾向は続いているもののコロナ前の状況と比べると、まだまだ厳しい状況である。引越し便は単身者の引越しが減少し、受注件数・売上とも前年比50%強の予測。

■ 貨物運送…燃料の高騰が続き、経営を圧迫していることから、運賃交渉を行っている。大企業との交渉は理解を得られることが多いが、中小零細の荷主との交渉は難航している。

■ 奈良市…さくらの開花と共に行楽客は増加し、見頃の土日は多くの人出で賑わった。平日に関しても、主婦層のグループ散策や、修学旅行・校外学習の学生グループが散策し、それなりの人出となっていた。

■ 橿原市…ウクライナの影響が各方面にでて、仕入れ価格の高騰により、販売価格を上げざるを得ない業種も増えている。それら

の原因により購入控えや利用控えに繋がっている。医療関係ではコロナの影響がまだ響いていて、受診控えにより薬局への患者数も減少傾向となっている。また、医薬品の供給が滞っている状態が1年以上も続いている。

■ 県下全域…観光客も復活かと期待されたが、4月に入るとウクライナ情勢の影響もあり、人出は低調となった。商店街では原材料等の値上げが続いても、それをなかなか価格に転嫁できず苦しい状況のままとなっている。

【サービス業】
■ 写真…県内の各学校では、コロナ感染拡大防止対策が取られた中で、入学式が行われました。諸行事も縮小気味ながらも開始されて、前途への明るい兆しが感じられるようになってきた。

■ 旅館・ホテル…前年同月比は増加しているものの、コロナ禍前との比較では、売上高は75%程度の回復にとどまっている。食材、人件費、水道光熱費、ガソリン等の上昇が収益の減少につながっている。アルバイトを募集しても応募がなく、従業員の確保が難しくなっている。




■ 広告業…久しぶりにイベントが予定され、良い方向に向かっていくが、相変わらず低調である。































































































































調査報告

県内景況情報

5月（情報連絡員より）

前年同月比

 増加・上昇・好転
  減少・悪化・低下
 不変

		売上	在庫	販売	取引	収益	資金	設備	雇用	業界の
		受注	数量	価格	条件	状況	繰り	投資	人員	景況
製造業	食料品									
	繊維・同製品									
	木材・木製品									
	出版・印刷									
	化学・ゴム									
	窯業・土石製品									
	機械・電機									
非製造業	その他									
	卸売業									
	小売業									
	商店街									
	サービス									
	建設業									
業	運輸業									

【食料品】
 ■素 麺…6月から本格的にお中元商戦に入るが、食品の値上げラッシュが起きている中で、消費者の購買意欲が低下する可能性もあり、先行きは不透明である。
 ■パン…コロナの影響も少なくなり、通常通りに戻ってきている。
【繊維工業】
 ■繊維連合会…外出需要で夏物衣料を中心に売れ行きが好調で、前年実績と比べ3倍増となっているところもある。業界内でも受注が増えてきているのが、依然として原材料やエネルギーなどのコスト増が続いており、引き続き予断を許さない状況となっている。
【木材・木製品】
 ■木 材…ウッドショック並びにロシアのウクライナ侵攻により、内地材は好調に推移している。
【印刷】
 ■印 刷…何年も前から業態変革を啓蒙してきたのが、コロナで一気に加速している。業態変革がうまくいっている企業も、まだ試行錯誤状態のところ、明暗が分かれてきている。継承者がいないところはM&Aを考えている。

■プラスチック…売上が増加に転じているが、原材料・資材や輸送コストの高騰が続いているため、販売価格への転嫁を進めている。収益状況は少しずつ改善に向かっている景況にあるが、世界経済の低迷と原油価格の高騰により、樹脂原材料価格等のさらなる高騰が続くものと予想されるため、依然として厳しい状況が続く。
【窯業・土石製品】
 ■生 コ ン…5月の出荷量は前年比9・2%増
【一般機器】
 ■機 械…受注・引き合いとも全般的に低迷した状況が続いている。リード役の自動車業界も減産の影響が大きく厳しい状況にある。そんな中で、大型重機、災害関連機器の部品加工が堅調に推移している。
 ■毛 皮 革…毛皮鞣しは、仕事の確保ができていない。鹿皮については、原皮の確保も懸念事項であるが、売り上げ確保のために新製品開発や販路開拓などを行うことによる販売力の強化が、大きな課題となっている。
【卸売業】
 ■青 果…5月度は、土物類（たまねぎ、じゃがいも等）が例年より30%近く高かった。

ために、平均単価が10%程度高くなり、野菜類の売上額は、前年対比の110%。果実類は前年対比の100%という結果になった。しかし、野菜類は高い分だけ利益率が低くなり、総粗利益額は前年対比の90%程度にとどまった。
 ■水産物…ロシアのウクライナ侵攻及びコロナウイルスの影響を受け、水産物をはじめあらゆる物価が高騰し、経済に大きな影響が出ている先行きが懸念される。観光客は5月の連休を初めに増え、修学旅行生の姿も見え、宿泊所・飲食店などは徐々に回復してきているが、コロナ感染以前と比較するとまだまだ厳しい状況にある。
【資源回収・鉄スクラップの入荷は少なく、価格は低下している。古紙の入荷も少なく、価格は横ばいとなっている。】
【小売業】
 ■石 油…5月は政府の燃料油価格変動緩和对策事業の補助があり、仕入れコストは大きく下落し、多くの業者は値下げに踏み切った。価格競争ではなく、サービスの質などで競争できる環境にしなければならぬが、まずは収益重視の市況を再構築する必要がある。
 ■家 電…気温の上昇でエアコンが売れ出したが、各メーカーの値上げの影響で、部材などの仕入れ価格も上昇するなど景況が良くなっているとは言えない。
【配置業・売上は、諸物価上昇などの背景から使い控えを考える得意先もあるが、常用用品には特に影響はない。しかし、営業経費の増大が収益を圧迫している。】
 ■スポーツ用品…水泳授業は数年ストップしていたが、再開する学校が増えてきたが、一度に複数の学年の受注が重なり、水着メーカーによっては品切れが発生している。しかし、コロナ規制の緩和も進み始めるが、先行きが読めない為、生産の見込みが立てづらい状況。
 ■プロパン・LPGガスは、中国での需要低下や中東・米国の供給が潤沢であったため、価格は低下傾向にあるが、中期的には、円安等の影響もあり高値が続くと予想される。
【商店街】
 ■奈良市…「5/3〜5/5」はGWらし

出人出だったが、前半（4/29〜5/1）と後半（5/7〜8）は予想より少なかった。連休終了後は一旦落ち着いたが、平日の修学旅行や校外学習の学生の姿が多数みられるなど一定の出入りとなっている。
 ■樺原市…名店街周辺への人の流れや旅行バスの発着等による人流は、少しずつ戻っている状態にある。すぐに販売や飲食店への利用につながるまではみられないが、確実に上向きになっている。
 ■県下全域…諸物価の値上がりと思うように伸びない客数で、5月のGWが終わると、町の中は静かになってしまった。
【サービス業】
 ■写 真…コロナ感染拡大も沈静化がみられて、学校行事も平常に戻りつつある。
 ■旅館・ホテル…街に修学旅行生が戻り、賑わいは戻ってきたが、一般団体の宿泊に関してはまだまだである。しかし、秋以降の問い合わせが多くなっている。5月に限っては個人客ばかりで、売上はコロナ前の70%〜80%程度まで戻った。ただし、宴会、食事は依然として大変厳しい状況。
 ■広告業…コロナの影響は幾分和らいだものの、一般ユーザーの動きは、相変わらず鈍いままである。
【建設業】
 ■鉄 構…不安定な世界情勢により工事の中止や延期が出ている。鋼材などの材料値上がりには、引き続き注視していく必要がある。
【運輸業】
 ■軽貨物運送…チャーター便は受注件数・売上とも前年比140%程度の予測。製造業・建設関連運送で上昇傾向がみられる。引越し便は単身者の引越しが減少し、家具・家電1〜2点の移動が中心。
 ■貨物運送…燃料高が続いているが、コロナ感染状況が小康状態で推移していることから、物流も動き始めている。運輸業界全体を見ると、燃料高騰が長期化し経営を圧迫することで、債務不履行になるなどの致命的な状況も散見される。

中央会ニュース・組合ニュース・お知らせ

虫霊法要を久米寺で行われました
(奈良県医薬品小売商業組合)

去る6月29日に久米寺（橿原市久米町）において、奈良県医薬品小売商業組合等の薬業関係者でつくる奈良県虫霊碑奉賛会が、令和4年度虫霊法要を行われました。

虫霊法要は、人間が健康的で快適な生活を送り、また豊かで安全な食生活を行うために駆除された虫たちを供養するもので、新型コロナウイルス感染症の終息祈願をあわせて行われました。

虫塚は、昭和58年7月に奈良県医薬品小売商業組合と奈良県毒物取扱者協会が呼応して建立開眼したもので、今年も会員をはじめ、行政等多数の関係者が参列されました。

インボイス制度と電子帳簿
保存法の講習会が開催されました
(協同組合奈良県写真師会)

去る7月5日、協同組合奈良県写真師会を対象に「事業環境変化対応型支援事業」、「組合等デジタル人材育成支援事業」を活用したインボイス制度及び電子帳簿保存法に関する講習会が開催され、多数の組合員が参加されました。

「事業環境変化対応型支援事業」は、2023年10月のインボイス制度開始に向けて制度内容の理解を深め、組合運営を円滑に進められるように専門家指導等を実施する事業ですが、謝金・旅費・会場借料が45,000円を上限に補助率10/10となつています。

また、「組合等デジタル人材育成支援事業」は、IT人材の育成など組合等のデジタル化にかかる課題に取り組むうえで専門家への個別相談や勉強会開催を支援する事業ですが、事業費は1回あたり30,000円、補助率2/3となり、複数回の申請も可能となります。

いずれの事業も引き続き実施対象組合を募集しておりますので、活用を希望される場合は、担当指導員までお声がけください。

第35回奈良県中小企業
事務局交流プラザ通常総会
が開催されました

去る6月30日（木）奈良市「ホテル日航奈良」において、第35回通常総会が開催され、令和3年度事業報告並びに収支決算報告、令和4年度事業計画案並びに収支予算案が提出され、原案どおり承認可決決定されました。

また総会に合わせ開催された講演会では、働き方改革推進支援センターより社会保険労務士の北場好美氏を講師に招き、「改正育児・介護休業法、パワハラ防止法に係る改正内容及び対応について」をテーマに講演が行われました。

講演会の中では、令和4年4月1日に施行された改正内容を中心に、今後事務局としてどのような対応が

必要となるか等について説明されました。参加者からも、これら改正内容については働き方改革への対応につながることから、事務局の対応含め、組合員への周知にも力を入れていきたいとの声がありました。

事務局交流プラザは、県内の組合事務局に所属する職員等で組織する団体です。活動内容として教育研修事業や福利厚生事業を推進し、会員相互の親睦と資質向上を図ることを、組合の活性化に寄与することを目的に活動しています。組合の運営方法や疑問点等について交流を通じて、課題解決に役立ててみませんか。

■ 加入についてのお問合せは

奈良県中小企業事務局交流プラザ事務局

上田・中村（奈良県中央会内）

TEL：〇七四二一二一三三〇〇



(3次募集)について

専門家を招聘した委員会での検討を行い、市場調査、試作品の開発、ビジョンの策定、成果を発表するなどして、課題を解決、成果を共有する取組を補助します。

(下限100万円)

奈良県中小企業団体中央会業務課

レポート募集

応募は締切日受信分まで。メール

中央会ニュース・組合ニュース・お知らせ

■応募資格

中小企業の活性化を目的とした連携・組織活動および支援活動に取り組む方であれば、なたでも応募できます。グループ、団体での応募も歓迎します。

但し、本懸賞レポートで過去に本賞を受賞された方は、受賞作品と同一のテーマでは応募できません。

■応募方法

当研究所ホームページの「表彰」欄に掲載する応募フォームよりメールでご応募ください。応募フォームは令和4年8月より掲載します。

<https://www.shokosoken.or.jp/>

commentation

受領の連絡はメールで差し上げます。万一、応募後1週間が経過しても連絡がない場合には、お問合せ先までお電話いただきますようお願いいたします。

■表彰

本賞…賞金20万円を贈呈します

(10点以内)。

特に優れた作品がある場合には特賞として1点賞金30万円を贈呈します。本賞に準ずる作品には準賞として賞金10万円を贈呈します。

■お問合せ先

一般財団法人商工総合研究所

TEL…〇三六八一〇九三六四

令和4年度働き方改革

セミナーのご案内

奈良働き方改革推進支援センター

では、中小企業・小規模事業者等に対する無料相談、事業所への専門家派遣、セミナー出張相談会等を通じて、事業者の「働き方改革」の実現に向けた取組を支援しています。

今年度は、中小企業・小規模事業者の皆様が抱える「長時間労働の削減」、「同一労働同一賃金の実現」、「ハラスメント防止」、「男性育休の取得促進」、「テレワーク」、「兼業・副業への取組」、「助成金活用」など幅広いテーマで5月よりセミナーを開催しております。

○今後開催予定のセミナー（9月～12月）

※No.1～12のセミナーはzoomによるオンラインセミナーで、15時～16時の開催となります。

※No.13のセミナーは会場（新大宮セミナールーム…奈良市大宮町6-2-1南都商事本社4階）とzoomのハイブリッドセミナーで、前半13時40分～14時40分、後半14時50分～15時50分の開催となります。

○参加申し込み

FAXまたはWEBからセミナーにお申込みいただけます。

■お問い合わせ先

奈良働き方改革推進支援センター

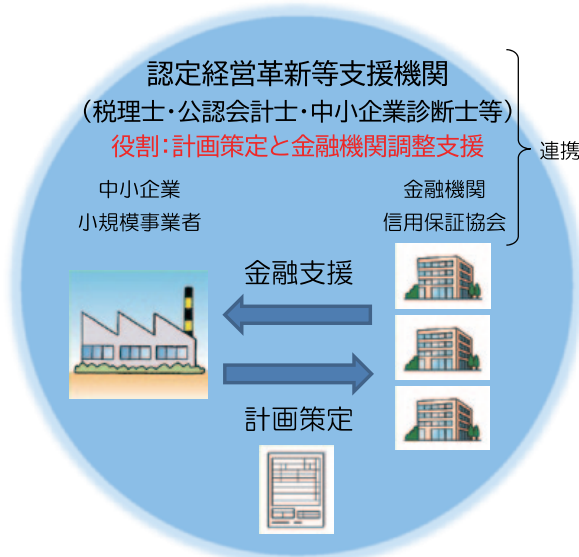
TEL…〇一二〇四一四八一一



No	日程	テーマ	講師 (社会保険労務士)
1	9月9日	雇用・労働関係助成金のご紹介 - 助成金を活用して職場環境を改善しましょう -	岩井 秀之 氏
2	9月13日	育児介護休業法 - 介護離職の防止と両立支援 -	安藤 彰彦 氏
3	9月21日	60歳以降の社会保険・雇用保険 - 70歳以降も働いてもらえる会社づくりを -	町田 泰昭 氏
4	9月29日	高齢者雇用 - 老後の年金と社会保険 -	井上 功一 氏
5	10月4日	高齢者雇用安定法の改正とは？ - シニアの雇用を取り巻く様々な法改正と世の中の動き -	田中 敦美 氏
6	10月11日	知っておきたい労務管理 - 労務管理の基本と労務リスク回避について -	久保 知三 氏
7	10月20日	「解雇・雇止め」を考える経営者のみなさまへ - “ルール”を知ってトラブルを回避しましょう -	尾形 潔 氏
8	10月28日	人事・給与制度 - 構築・改定の進め方 - 人を育て、大切に社風づくりは、制度整備から -	坂本 公則 氏
9	11月4日	パワハラ防止法（労推法）の解説 - 知らない危険？ハラスメント防止の義務化とは？ -	細川 芳香 氏
10	11月8日	深化版！これからの「健康経営」 - 「人が育ち、成果が上がる職場」をつくる -	荒木 義雄 氏
11	11月16日	就業規則の見直し、提案 - 服務規律と懲戒、同一労働同一賃金への対応、退職金 -	岡田 幹夫 氏
12	11月24日	企業組織とマネジメント - 何を行い、何を行わないか -	大上 雄示 氏
13	12月8日	【前半】 コロナ禍を経て新しい働き方を考える - どのような働き方があるのか？ - 【後半】 人を育てる「経営計画」とは - 経営計画を成果に結びつけるポイント -	【前半】森田 修 氏 【後半】篠原 淳 氏

～経営改善への最短距離～

実績のある専門家と一緒に経営改善計画を作ろう！！



専門家の力を借りて 経営改善計画書を 作成しませんか？

- 現在、税理士、会計士等、国が認める専門家の支援を受けて経営改善計画書を策定する場合、専門家に対する支払費用の2/3（上限300万円）まで負担する事業を実施しています。

こんな方にお勧めです

金融機関への返済条件等を変更し、資金繰りを安定させながら…

- 売上を増加させたい
- 人件費以外でコストを削減したい
- 黒字体質の企業に転換させたい
- 業況悪化の根本的な要因や課題を見つけたい など

活性化協議会では

- 本事業に係る申込受付や補助金支払業務は奈良県中小企業活性化協議会で行っています。
- その他、各種ご相談にも応じます。お気軽にご相談ください。

奈良県中小企業活性化協議会
(経営改善計画策定支援事業)
奈良市登大路町36-2 奈良商工会議所1F

ご相談無料・秘密厳守
お気軽にご相談ください！
0742-24-7034

企業の労災賠償リスクから会員の皆様を守ります！ 「業務災害補償制度」のご案内

37,000件を超える加入実績

今なら最大
約56%
割引

労災リスクに対する「企業防衛」
「メンタルヘルス対策」は経営者の
重要な責任です。

本制度は全国中小企業団体中央会を契約者とする団体保険であり、全国中央会のスケールメリットを活かし、非常に割安な保険料に加えて、加入手続き面でも簡便となっており、組合員企業の皆様にとって利用して頂きたい商品となっております。

業務災害補償制度の特徴

- 全国中小企業団体中央会のスケールメリットによる割安な保険料水準
一般加入と比べて約半額の掛金水準
- 労災賠償に備える「使用者賠償責任保険」を標準セット
- 政府労災保険の給付を待たずに保険金の支払いが可能
政府労災保険への加入が必要です。(使用者賠償責任保険は給付決定後の支払いになります)
- 契約は無記名式。短期朗走者やパート・アルバイトも包括補償
- 掛金は売上高と業種で算出掛金は全額損金算入可能

※本制度の引き受け保険会社である担当者が制度のご説明とご加入のおすすめにお伺いいたします

【問い合わせ先】

奈良県中小企業団体中央会
総務企画課 担当：阪本
TEL：0742-22-3200

【取り扱い保険会社】

東京海上日動火災保険(株)
損害保険ジャパン日本興亜(株)
あいおいニッセイ同和損害保険(株)
三井住友海上火災保険(株)
共栄火災海上保険(株)

奈良県信用保証協会の LINE公式アカウント



奈良県信用保証協会の公式LINEでは
お客様に役立つ情報を配信しております！！

専門家派遣
「育み」

ホームページ

女性創業支援

四季報の紹介

たくさんの情報をお届けしています！
ぜひ、**友だち登録**してくださいね！！

創業塾

制度情報



友だち登録の方法

★QRコードで登録

1. LINEアプリ起動
2. 友だち追加
3. QRコード
4. QRコードを読み込み、登録



奈良県信用保証協会
マスコットキャラクター
「ほしよまる」

★ID検索で登録

1. LINEアプリ起動
2. 友だち追加
3. ID検索
4. 「@cgc-nara」で検索し登録

【お問合せ先】



企業とともに未来を拓く

奈良県信用保証協会

企画課 ☎0742-33-0548

【ホームページ】 <https://www.nara-cgc.or.jp>