

中央会 なら

CHUOKAI NARA



2021,5,10

No.669



会員組合
の皆様へ

新型コロナウイルス
感染症情報サイト
支援情報等掲載中



<http://www.chuokai-nara.or.jp/chuokai/>

■発行／奈良県中小企業団体中央会
奈良市登大路町38-1 奈良県中小企業会館3F
TEL.0742-22-3200 FAX.0742-26-0125
URL <http://www.chuokai-nara.or.jp/>
奈良まるしえ@
<http://www.chuokai-nara.or.jp/marche/>

目次 CONTENTS

トピックス

- 総会終了後の事務処理 ————— 1
新型コロナウイルス感染症関連支援情報 ————— 2

調査報告

- 景況情報 ————— 3、4

中央会ニュース・組合ニュース

- 令和元年度補正・令和二年度補正 ものづくり・商業・
サービス生産性向上促進補助金(生産性革命推進補助金)
7次締切分の公募について ————— 5
令和3年度
奈良県中小企業団体中央会事業のご案内(概要) — 6

お知らせ

- 奈良県 人事異動 ————— 7
奈良県中央会 人事異動 ————— 7
奈良県中小企業団体中央会 第66回通常総会のご案内 — 7
中小企業の再生を応援します!!
奈良県中小企業再生支援協議会 ————— 8
産業雇用安定センターからのお知らせ ————— 8

No.669
2021
May.

5
月



表紙写真提供者: MIKI



<https://photographer-miki.com>

表紙写真テーマ: 夏牡丹(長谷寺)

1

トピックス

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための
企業の思い切った事業再構築を支援

中小企業等事業再構築促進事業

対象

新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等、
思い切った事業再構築に意欲を有する、以下の要件をすべて満たす中小企業等の挑戦を支援します！

1. 申請前の直近6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して
10%以上減少している中小企業等。
2. 事業計画を認定経営革新等支援機関や金融機関と策定し、一体となって事業再構築に取り組む中小企業等。
3. 補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%（一部5.0%）以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%（一部5.0%）以上増加の達成。

中小企業

通常枠 補助額 100万円～6,000万円 補助率2/3
卒業枠* 補助額 6,000万円超～1億円 補助率2/3

* 卒業枠：400社限定。事業計画期間内に、①組織再編、②新規設備投資、③グローバル展開のいずれかにより、資本金又は従業員を増やし、中小企業者等から中堅・大企業等へ成長する事業者向けの特別枠。
※中小企業の範囲については、中小企業基本法と同様。

中堅企業

通常枠 補助額 100万円～8,000万円 補助率1/2（4,000万円超は1/3）
グローバルV字回復枠
補助額 8,000万円超～1億円 補助率1/2

＜緊急事態宣言特別枠＞

上記1～3の要件に加え、緊急事態宣言に伴う飲食店の時短営業や不要不急の外出・移動の自粛等により影響を受けたことにより、令和3年1～3月のいずれかの月の売上高が対前年または前々年の同月出で30%以上減少していること。

補助額 従業員数 5人以下：100万円～500万円 補助率 中小企業3/4
従業員数 6～20人：100万円～1,000万円 中堅企業2/3
従業員数 21人以上：100万円～1,500万円

【補助対象経費例】

建物費、建物改修費、設備費、システム購入費、外注費（加工、設計等）、研修費（教育訓練費等）、
技術導入費（知的財産権導入に係る経費）、広告宣伝費・販売促進費（広告作成、媒体掲載、展示会
出展等）等

（注）補助対象企業の従業員の人件費及び従業員の旅費は補助対象外です。

●〇月〇日、第2次公募が開始されました。（〇月〇日申請受付開始）。

締切りは〇月〇日です。令和3年度にさらに3回程度公募される予定です。

●申請後、審査委員が審査のうえ、予算の範囲内で採択されます。公募要領に記載されている審査項目や注意事項を確認のうえ、事業計画を策定してください。

※詳細は事業再構築補助金事務局ホームページをご確認ください。




<https://jigyousaikouchiku.jp/>



事業再構築補助金
事務局HP

新型コロナウイルス感染症関連支援情報

調査報告

 増加・上昇・好転
  減少・悪化・低下
 不変

県内景況情報

2月（情報連絡員より）

前年同月比

		売上	在庫	販売	取引	収益	資金	設備	雇用	業界の
		受注	数量	価格	条件	状況	繰り	度	人員	景況
製造業	食料品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	繊維・同製品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	木材・木製品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	出版・印刷	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	化学・ゴム	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	窯業・土石製品	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	機械・電機	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
非製造業	その他	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	卸売業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	小売業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	商店街	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	サービス	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	建設業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	運輸業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁




【食料品】
 ■素 麺…本年も恒例のト定祭（手延べ素麺の初相場を占う）が三輪明神大神神社で行われたが、感染拡大防止の観点から、規模を縮小して行い4年ぶりに安値のご神託をうけた。
【繊維工業】
 ■繊維連合会…緊急事態宣言発令中であつたため、百貨店や大手アパレル等の小売業界は引き続き売上減少の傾向にあり、繊維業界としては依然として厳しい状況にある。
【木材・木製品】
 ■集 材…全体的に悪い。
【化学・ゴム】
 ■プラスチック…コロナ禍からの回復のきざしが見える。材料価格の上昇が懸念される。
【窯業・土石製品】
 ■生コン…出荷量は前年同月比ほぼ同量となっている。
【一般機器】
 ■機 械…機械金属関連企業は、年明けから売上げ減少等で厳しい状況が続いている。ただ、若干4月以降の引き合いが増加傾向となってきた企業もある。

【その他】
 ■靴 …靴メーカー7社共同で立ち上げた地域ブランド靴「KOTOKA」のPR活動を通して、全国から問い合わせや注文が増えた。今後も革靴の産地であることの認知度を高め、奈良の靴産業を盛り上げていきたい。
 ■毛皮革…販売する機会が減少しているので販売機会の確保が課題となっている。ECサイトを活用して販売していくことを検討している事業所もある。他地域より各地域で捕獲した鹿皮の加工についての問い合わせが増えている。
【卸売業】
 ■青 果…2月度は野菜類の平均価格が少し安く、果実は少し高く推移した。粗利益額は昨年同月並となった。
 ■水産物…1月に入り大阪府、京都府、兵庫県に緊急事態宣言がなされたことの影響が継続しており、先月よりさらに取引が減少し厳しい状況。前年同月対比で鮮魚85・1%、冷凍や塩干を含めると全体で84・5%となった。

【資源回収】…鉄スクラップの入荷は少ないが、2月20日頃から価格は少し上昇している。古紙の入荷は少なく、価格は変動していない。
【小売業】
 ■石 油…2月以降の原油上昇は、世界的な金融緩和を背景にした投資マネー影響も指摘されており、業界は今後さらなる元売り仕切価格が上昇気味で危機感を持っている。末端価格もしばらく値上がり傾向にある。
 ■家 電…暖房機器などの需要はあつたが、各メーカーが今季モデルの生産を終了している、人気のある商品の欠品が続出した。今年に入り銅の値上げ続き、エアコンの設置工事に使う電線や配管などの価格が上がりに始まった。
 ■配置業…売上は回復基調で、予防意識からこれまでと違う商品を求める消費者もあり、消費傾向の変化に即応できる知識と商品が、一番求められている。
 ■スポーツ用品…新しい年度に向かって動き始めているが、購買力が低く、1人当たりの単価が伸びていない。例年より新商品が少ないのも原因の一つ。
 ■プロパン…原油相場の上昇により、LPガスの仕入価格は高騰を続けている。
【商店街】
 ■奈良市…近隣府県の「緊急事態宣言」の発出により、月初には県外者訪問はブレーキがかかっているように感じられたが、日を迫ることに「慣れ」の拡大と「発出していない地域での息抜き」の気持ちで働いたのか徐々に人出は増え、20日（土）～23日（祝）は例年の2月に近い人出であった。
 ■橿原市…県内では新型コロナウイルスの患者数等が1桁台で推移しているが、まだ、不安感があるのか商店街の人が増加している感はない。しかし、商店街に飲食店が1店舗オープンした。
 ■県下全域…GOTOトラベルの地域共通クーポンのストップは、奈良県内の商店街の店舗にはかなりの影響となってきた。

2月26・27日に予定されていた、奈良市内の「まちなかバル」は、まる一ヶ月延期して、年度末の3月に実施となった。飲食店の苦境をなんとかしたいという想いから、コロナ禍の中の安全な開催を目指すことになる。
【サービス業】
 ■写 真…近畿3府県の緊急事態宣言が解除されたが、集会、会食の自粛が要請されたままなので、業界の売上には繋がらず一段と厳しさが感じられる。
 ■旅館・ホテル…宿泊者数に関しては2019年2月と比較して多くの施設が約6割減となっている。また、施設差はあるが施設ごとの総宿泊者に対し奈良県民宿泊者の割合は2019年2月と比較して3割～4割程度増加している。奈良県民限定「いまなら。キャンペーン」の効果が表れている。
 ■広告業…年度末に見られた駆け込みの見積もり案件も少ない。まだまだ先行きは厳しい。
【建設業】
 ■鉄 構…中小規模の案件が急に少なくなり、夏頃まで続きそう。2～3月は忙しく、材料の値上がりで、見積単価を慎重に決める必要がある。
 ■板 金…ここ数か月変わりなし。コロナウイルスの影響もあり、大手会社の工事に影響はあるが個人事業に関しては、これといった影響はでない。
【運輸業】
 ■軽貨物運送…チャーター便は製造関連・建設業関連は、やや上昇傾向が見られるものの、非常に悪い状況が続いている業界もある。引越し便は、コロナウイルスの影響で企業全体で引越しの伴う移動を見合わせている状況もあり、来月も厳しい状況が続く。
 ■貨物運送…奈良近府県で緊急事態宣言が発令中であつたが、状況は横ばいで推移している。

調査報告

 ▶ 増加・上昇・好転
  ▶ 減少・悪化・低下
 ▶ 不変

県内景況情報

3月（情報連絡員より）

前年同月比

		売上	在庫	販売	取引	収益	資金	設備	雇用	業界の
		受注	数量	価格	条件	状況	繰り	度	人員	景況
製 造 業	食料品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	繊維・同製品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	木材・木製品	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	出版・印刷	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☀	☁	☁
	化学・ゴム	☁	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	窯業・土石製品	☁	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
業	一般機器	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	その他	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
非 製 造 業	卸売業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	小売業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	商店街	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	サービス	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	建設業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	運輸業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁

【食料品】
 ■素 麵…昨年の3月頃は新型コロナウイルスの影響で備蓄需要が増加していたが、本年は昨年のような感じはない。お中元も自粛ムードで、大幅な売上の減が懸念される。
【繊維工業】
 ■繊維連合会…緊急事態宣言の延長により、都心部を中心とした小売店舗の来客数は依然として低いままであり、先行きも不透明である。
【木材・木製品】
 ■製 材…昨年末より外材価格が高騰し始め、今年に入っても状態は変わらず、国産材の需要が多くなりつつある。原木不足などの影響で価格は上昇しているが生産が間に合わず、当分の状況は続く。
【印刷】
 ■印 刷…コロナ禍で仕事も減り、また、高齢化も進み後継者がいないため脱退したいと考えている組合員もある。

【化学・ゴム】
 ■プラスチック…材料価格の上昇が懸念。景況感としては、見通しは明るい。
【窯業・土石製品】
 ■生コン…出荷量は前年同月比38・4％増となっている。
【一般機器】
 ■機 械…機械部品・製缶板金の材料高騰等の影響により収益悪化傾向となり、国内向けの取引も減少している。自動車部品関連も半導体不足で減産により厳しい状況であるが、海外向けの受注は一部では増加している。
【その他】
 ■靴…昨年の3月と同様で、コロナの影響により非常に厳しい状態が続いている。毛皮革…毛皮加工はアパレル関連の仕事を受注しているが、安定した売り上げの確保につながっていない。鹿皮については、中国からの原皮の輸入は見込めず、国内の鹿皮についても積極的に活用していく必要がある。

【卸売業】
 ■青 果…3月度は野菜類・果実類とも売上額は概ね昨年同月比であり、一方、粗利益額は概ね昨年同月並であった。
 ■水産物…近県における新型コロナウイルスの感染症拡大防止対策の緊急事態宣言の影響が継続していたものの、徐々に売上の回復の兆しが見えてきたが、まだまだ厳しい状況であった。感染者が増加傾向にあるため不安要素が残る。
 ■資源回収…鉄スクラップの入荷は少ない。価格は3月上旬より下がって横ばいである。古紙は新聞雑誌の入荷は少なく価格は横ばいである。
【小売業】
 ■石 油…3月期後半は、欧州での新型コロナウイルスの感染再拡大を受けて原油価格は下落した。元売仕切価格は引き下げられたが、小売価格は高い水準で推移している。
 ■家 電…今年は例年に比べ早くエアコンが売れ始め、新型コロナウイルス対策として掃除機能付きの注文も多くある。エアコンの設置工事を使う電線や配管などの価格が上がり続けている。
 ■配置業…コロナウイルス感染症による訪問等の注意により、一部を除いて得意先への訪問は順調、売上は以前の売れ筋から大きく変わる傾向にある。消費者の予防意識の変化に対応し、即応できる知識と商品確保に努めている。
 ■スポーツ用品…来客数が少ないですが、客単価が上昇している。
 ■プロパン…コロナウイルスが収束し、景気好転を見据えた原油需要の増加、その期待でLPGガスの仕入価格は数か月連続で上がり続け、中小LPGガス販売店は苦しい状況。
【商店街】
 ■奈良市…3月に入り気温が上昇するとともに人出は増え、週末は県外からの行楽客、

旅行客と思われる人が見受けられた。後半の桜の見ごろは平日での人出の増加がみられ、週末はかなりの人出となっていた。
 ■橿原市…新型コロナウイルス患者が増加してきていることを受け、飲食は持ち直しかけているように見えたが低迷している。
 ■県下全域…待望の「春」にまちなかの人の通りは増えたが、県外のコロナ感染状況が県内にも及んできている。奈良市内の「まちなかバル」は、なんと3月26・27日に開催されたが、当初予定から数件の不参加（一部は閉店）の店舗があった。
【サービス業】
 ■写 真…卒業式月間でしたが、学校行事の中止、縮小の1年間で、アルバムの作成が困難であった。
 ■旅館・ホテル…稼働率については昨年同月比20％～30％、宿泊客については休前日に集中し、平日は閑散としている。コロナ禍で歓送迎会がなく、売り上げの減少が続いている。
 ■広告業…新年度への展望が見えない。
【建設業】
 ■鉄 構…現在、仕事量は確保出来ているが、夏以降の動向が心配。工事が決まっている物件でも、延びてゆっくりとなっている。鋼材（材料）高騰に注意が必要。
【運輸業】
 ■軽貨物運送…チャーター便は製造関連・建設業関連が先月に比べてやや低調、印刷関連は悪い状況が続いている。引越し便は単身者の引越しが減少、家具・家電のみの移動が中心になっている。
 ■貨物運送…2月に比べ、物流の動きは悪く、更に1月から燃料の高騰が続いており、経営を圧迫している。

中央会ニュース・組合ニュース

令和元年度補正・令和二年度補正

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金
(生産性革命推進補助金) 7次締切分の公募について

本事業は、中小企業庁が実施する「中小企業生産性革命推進事業」の一つであり、中小企業・小規模事業者等が今後複数年にわたり相次いで直面する制度変更（働き方改革や被用者保険の適用拡大、賃上げ、インボイス導入等）等に対応するため、事業者等が取り組む革新的サービスの開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援するものです。

現在7次締切分の募集を行っており、令和3年8月17日（火）が締切となっております。公募は「通年」で、7次締切以降も継続され、随時締切を設けています。

「中小企業生産性革命推進事業」には、ものづくり補助金の他に、販路開拓の取組等を支援する「持続化補助金」と付加価値向上に資する「ITツールの導入を支援する「IT導入補助金」があり、同様に随時募集中となっております。

ものづくり補助金 7次締切（募集概要）

【一般型】

項目	要件
概要	中小企業者等が行う「革新的な製品・サービス開発」又は「生産プロセス・サービス提供方法の改善」に必要な設備・システム投資等を支援
補助金額	100万円～1,000万円
補助率	【通常枠】中小企業者 1/2 小規模企業者・小規模事業者 2/3 【低感染リスク型ビジネス枠特別枠】 2/3
設備投資	単価50万円（税抜き）以上の設備投資が必要
補助対象経費	[通常枠] 機械装置・システム構築費、技術導入費、専門家経費、運搬費、クラウドサービス利用費、原材料費、外注費、知的財産権等関連経費 [低感染リスク型ビジネス枠] 上記に加えて、広告宣伝費・販売促進費

【グローバル展開型】

項目	要件
概要	中小企業者等が海外事業の拡大・強化等を目的とした「革新的な製品・サービス開発」又は「生産プロセス・サービス提供方法の改善」に必要な設備・システム投資等を支援（①海外直接投資、②海外市場開拓、③インバウンド市場開拓、④海外事業者との共同事業のいずれかに合致するもの）
補助金額	1,000万円～3,000万円
補助率	中小企業者 1/2 小規模企業者・小規模事業者 2/3
設備投資	単価50万円（税抜き）以上の設備投資が必要
補助対象経費	機械装置・システム構築費、技術導入費、専門家経費、運搬費、クラウドサービス利用費、原材料費、外注費、知的財産権等関連経費、海外旅費

【注意】「7次締切」より、加点項目の要件について、以下の通り変更されます。

成長性加点：「有効な期間の経営革新計画の承認を取得した事業者」

災害等加点：「有効な期間の事業継続力強化計画の認定を取得した事業者」

いずれも「申請中」の場合は加点対象となりませんので、応募をご検討中の方において、本項目による加点を希望される場合は、早めに承認・認定取得の準備をお願いいたします。

持続化補助金

項目	要件
概要	小規模事業者等の地道な販路開拓等の取組や、地道な販路開拓等と併せて行う業務効率化の取組を支援
補助金額	【一般型】上限50万円 【低感染リスク型ビジネス枠】上限100万円
補助率	【通常枠】 2/3 【低感染リスク型ビジネス枠】 3/4
補助対象経費	①機械装置等費、②広報費、③展示会等出展費、④旅費、⑤開発費、⑥資料購入費、⑦雑務費、⑧借料、⑨専門家謝金、⑩専門家旅費、⑪設備処分費、⑫委託費、⑬外注費

IT導入補助金

項目	要件
概要	中小企業・小規模事業者等が生産性向上に資するITツール（ソフトウェア等）を導入するための事業費等の経費の一部を補助
補助金額	30万円～450万円
補助率	【通常枠】 1/2 【低感染リスク型ビジネス枠】 2/3
補助対象経費	①ソフトウェア費、②導入関連費 低感染リスク型ビジネス枠は上記に加えハードウェアレンタル費等が対象

詳しくは、奈良県中央会 HP「ものづくり補助金」もしくは「新型コロナウイルス感染症情報サイト」をご覧ください。

【ものづくり補助金】

HP: http://www.chuokai-nara.or.jp/chuokai/monozukuri_01.html

【新型コロナウイルス感染症情報サイト】

HP: <http://www.chuokai-nara.or.jp/chuokai/>



中央会ニュース・組合ニュース

本会では、組合事業の活性化と組織強化のため、令和3年度においても、各種補助金・支援事業を実施しておりますので、是非ご活用下さい。

区分	事業名	事業内容	対象経費	補助率
組合等組織化・運営支援	組合等運営支援事業	・組合の運営や事業にかかる経理、税務、法律等の個別相談・指導を専門家を交えて行います。 (実施イメージ) 組合税務・会計の専門的知識について税理士等の専門家に相談する。 ※9月に2次募集の予定	専門家謝金	中央会2/3 組合1/3
共同事業等活性化支援	共同事業活性化支援事業	・業界全体の課題や新型コロナウイルスへの対応など緊急性の高い課題に対し、組合・組合員企業を対象とした教育情報提供事業の実施を支援する。 (実施イメージ) 業界に応じた新型コロナの対策方法について複数回の勉強会を開催し、今後の対応を検討する。 ※6月に1次募集の予定	講師謝金 講師旅費 会場借料 通信運搬費 印刷費 等	中央会2/3 組合1/3 (160千円上限)
	組合等情報ツール整備支援事業	・インターネット・ホームページを通じて情報発信しようとする組合に対し、そのホームページの作成・更新の支援を行います。 (実施イメージ) 緊急時でも組合員同士の連絡が可能となるよう、スマートフォンからホームページへ投稿・閲覧ができる機能を追加する。 ※6月に1次募集の予定	データベース プログラム作成費	中央会2/3 組合1/3 (150千円上限)
	組合等商談会参加支援事業	・実績のある展示会等へ参加し、商談等を行う会員組合・組合員企業を対象に支援します。 (実施イメージ) 来場者数万人規模の大型展示会に出展し、新製品・新技術のPR、ビジネスパートナーづくりを行う。 ※5月31日まで公募中	会場設営費	中央会2/3 組合1/3 (220千円上限)
共通課題への対応	諸制度改正に伴う専門家派遣事業	・諸制度改正等に関連した多様なテーマに対応した講習会の開催や専門家の派遣に対して支援します。 (実施イメージ) 消費税対策、働き方改革、人材育成、事業承継、事業継続力強化計画等の制度改正に伴い専門的知識の習得を目的に専門家に相談及び講習会を開催する。 ※6月に1次募集の予定	講師・専門家謝金 会場借料 等	中央会10/10 (62千円上限)
	取引力強化推進事業	・小企業者組合の共同事業の活性化・組合員の受注促進等のため、組合が行うホームページやチラシの作成等に対して支援を行います。 (※小企業者組合とは、直接又は間接の構成員の1/2以上が小企業者（常時使用する従業員数が5人（商業・サービス業は、2人（以下同じ）以下の会社及び個人）であるもの） (実施イメージ) 共同購買や共同宣伝の活性化のため、組合事業や組合員の企業・事業紹介等を行う組合ホームページやチラシ等の検討や作成等を行う。 ※6月に1次募集の予定	謝金 旅費 消耗品費 会議費 印刷費 会場借上料 通信運搬費 委託費 等	中央会2/3 組合1/3 (100千円下限 ～500千円上限)

【お問合せ先】

奈良県中小企業団体中央会 TEL：0742-22-3200 FAX：0742-26-0125

ホームページ：http://www.chuokai-nara.or.jp/chuokai/



令和3年度 奈良県中小企業団体中央会事業のご案内（概要）

お知らせ

奈良県人事異動

4月1日付で県（産業・観光・雇用振興部）の人事異動がありましたのでお知らせいたします。（敬称略）

【転入】

・森本 壮一

【新】産業・観光・雇用振興部次長

（産業・観光・雇用振興部企画管理室長事務取扱）兼知事公室次長（政策推進担当）

【旧】市町村振興課長

・今中 進

【新】産業・雇用振興部次長（漢方のメッカリ推進プロジェクト・企業立地・統合本部担当）

業立地・統合本部担当）

【旧】企業立地推進課長

・南地 哲弥

【新】地域産業課長（兼 商工観光館長）

館長）

【旧】廃棄物対策課主幹

・河合 正都

【新】産業振興総合センター創業・経営支援部長

経営支援部長

【旧】東京事務所副所長

・奈良 英彦

【新】企業立地推進課長

【旧】スポーツ振興課主幹

・畑澤 靖子

【新】雇用政策課長（兼 外国人・人材活用推進室長）

人材活用推進室長）

【旧】障害福祉課主幹

・中山 未幸

【新】地域産業課商工団体係主査

【旧】総務厚生センター給与・服務係主査

【転出】

・塩見 浩之

【旧】産業・観光・雇用振興部理事

【新】水循環・森林・景観環境部長

・乾 新弥

【旧】産業・観光・雇用振興部次長

【新】食と農の振興部長

・山中 淳史

【旧】雇用政策課長

【新】知事公室審議官（地域デジタル化担当）兼 総務部次長

・城家 旬

【旧】産業振興総合センター部長

【新】総務部デジタル戦略課長

・山田 和宏

【旧】地域産業課長

【新】文化・教育・くらし創造部青少年・社会活動推進課長（兼 野外活動センター所長）

・大西 勝治

【旧】産業・観光・雇用振興部企画管理室参事

管理室参事

【新】医療政策局地域医療連携課長

・高野 奈未

【旧】地域産業課商工団体係主査

【新】医療保険課国保運営係主査

【退職】（3月31日付け）

・三木 靖浩

産業振興総合センター生活・産業技術研究部長

奈良県中央会

人事異動

【採用】

■ものづくり支援室

事業推進員

上野 嘉広

【退職】

■業務課

調整員

桶谷 勝三

奈良県中小企業団体中央会 第66回通常総会のご案内

本会の第66回通常総会は下記のとおり開催させていただきます。
本年度の開催につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため規模を縮小した形で開催させていただきます。

- 開催日時：令和3年6月7日（月） 13時30分から
- 開催場所：「奈良ロイヤルホテル 2階会議室」奈良市法華寺町254-1 TEL：0742-34-1131

お知らせ

中小企業の再生を応援します!!

再生支援協議会とは…

公的な支援機関

- 地域の中小企業を対象に、再生に向けた取り組みを応援する「公的な支援機関」として全国47都道府県に設置されています。
- 奈良県は奈良商工会議所内に設置されています。

対象となる中小企業

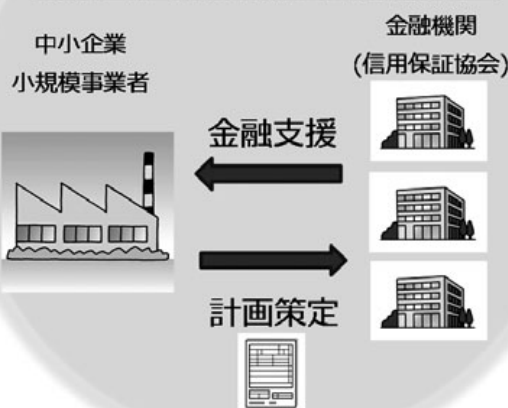
事例

例えば次の様な状況にある、再生意欲を持つ中小企業

- 借入金の返済負担で資金繰りが悪化している
- 事業の見直しや金融機関との調整が必要
- 再生計画を策定する必要があるが、策定の仕方がわからない

再生支援協議会

役割：計画策定支援と金融機関調整



ご相談の流れ

まずはお気軽に電話を!!

(事前予約制)

- お電話で事前にご予約を頂いたのち経験豊富な常駐専門家が無料でご相談に応じます。
- 状況に応じて、外部の専門家等の活用も含めて、再生計画の策定を支援いたします。
- 再生計画の策定後も、その実施状況について適時アドバイスを行い継続的に支援いたします。

奈良県中小企業再生支援協議会
(奈良市登大路町36-2 奈良商工会議所1F)

ご相談無料・秘密厳守
お気軽にご相談ください!
0742-26-6251

事業主の皆様へ

「産業雇用安定助成金」の対象となる出向を支援

「再就職・出向の専門機関」

[利用料]
無料

出向（応援）

を考えている事業主の方へ

<例> A社（出向元）

新型コロナウイルスの影響で操業が落ち、従業員の雇用維持に困り、一時的に人材を他社へ出向させたい。

<例> B社（出向先）

感染症の影響で操業度が上がり、人手不足が生じていて、短期間の人の応援が欲しい。

ご相談はこちらまで



公益財団法人 産業雇用安定センター

TEL 0742-24-2015 FAX 0742-24-2017

奈良市大宮町1-1-15 ニッセイ奈良駅前ビル4階

URL <http://www.sangyokoyo.or.jp/>

奈良県中小企業団体中央会団体扱 「オーナーズプラン」のご案内

BESTパートナー
大樹生命

Owner's Plan



事業保全資金

事業承継・相続

就業不能

役員の退職慰労金・弔慰金

従業員の退職金・弔慰金

限らない繁栄のために…

リスクマネジメントは万全ですか？

※一部対象とならない商品・契約がございますので、
詳細は下記までお問い合わせください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 奈良支社

〒630-8253 奈良市内侍原町8 TEL:0742-22-6730

<https://www.taiju-life.co.jp/>

R-2021-5001 (2021.4)

企業の労災賠償リスクから会員の皆様を守ります！ 「業務災害補償制度」のご案内

37,000件を超える加入実績

今なら最大
約56%
割引

労災リスクに対する「企業防衛」
「メンタルヘルス対策」は経営者の
重要な責任です。

本制度は全国中小企業団体中央会を契約者とする団体保険で
あり、全国中央会のスケールメリットを活かし、非常に割安な保険
料に加えて、加入手続き面でも簡便となっており、組合員企業の
皆様にとって利用して頂きたい商品となっております。

業務災害補償制度の特徴

- 全国中小企業団体中央会のスケールメリットによる割安な保険料水準
一般加入と比べて約半額の掛金水準
- 労災賠償に備える「使用者賠償責任保険」を標準セット
- 政府労災保険の給付を待たずに保険金の支払いが可能
政府労災保険への加入が必要です。(使用者賠償責任保険は給付決定後の支払いになります)
- 契約は無記名式。短期朗走者やパート・アルバイトも包括補償
- 掛金は売上高と業種で算出掛金は全額損金算入可能

※本制度の引き受け保険会社である担当者が制度のご説明とご加入のおすすめに伺います

【問い合わせ先】

奈良県中小企業団体中央会
総務企画課 担当：阪本
TEL：0742-22-3200

【取り扱い保険会社】

東京海上日動火災保険(株)
損害保険ジャパン日本興亜(株)
あいおいニッセイ同和損害保険(株)
三井住友海上火災保険(株)

奈良県信用保証協会の

2021年度

LINE公式アカウント



奈良県信用保証協会の公式LINEでは
お客様に役立つ情報を配信しております！！



友だち登録の方法

★QRコードで登録

1. LINEアプリ起動
2. 友だち追加
3. QRコード
4. QRコードを読み込み、登録



★ID検索で登録

1. LINEアプリ起動
2. 友だち追加
3. ID検索
4. 「@cgc-nara」で検索し登録

【お問合せ先】



企業とともに未来を拓く

奈良県信用保証協会

総務企画課 ☎0742-33-0551

【ホームページ】 <https://www.nara-cgc.or.jp>