

中央会 なら

CHUOKAI NARA



2021,3,10

No.668



会員組合
の皆様へ

新型コロナウイルス
感染症情報サイト
支援情報等掲載中



<http://www.chuokai-nara.or.jp/chuokai/>

■発行／奈良県中小企業団体中央会
奈良市登大路町38-1 奈良県中小企業会館3F
TEL.0742-22-3200 FAX.0742-26-0125
URL <http://www.chuokai-nara.or.jp/>
奈良まるしえ@
<http://www.chuokai-nara.or.jp/marche/>

目次 CONTENTS

トピックス

令和元年度補正・令和二年度補正

「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」
4次締切の採択結果および今後の公募について — 1

調査報告

景況情報 — 2、3

中央会ニュース・組合ニュース

「NARAジョブサイト」で

求人情報発信をしませんか！ — 4

NARAジョブフェア（NARAプレミアム合説&

奈良県産業魅力発信フェア）を開催 — 4

奈良県中小企業青年中央会

「外国人材を活用し、活躍できる職場づくりを

目指そう!!」をテーマとした勉強会を開催 — 5

奈良靴産業協同組合共同開発ブランド

「KOTOKA」を大阪高島屋にて展示 — 5

中央会ニュース・組合ニュース・お知らせ

令和3年3月1日～3月31日は

「労働条件の明示・確認月間」です！ — 6

「高年齢者等の雇用の安定等に関する法律」の

一部改正等について — 6

36協定の締結・届出と

「電子申請」の活用をお願いします — 6

お知らせ

～経営改善の最短距離～

専門家と一緒に経営改善計画を作ろう！ — 7

「再就職・出向の専門機関」

企業間の「人材雇用マッチング」を支援します。 — 7

大樹生命「オーナーズプラン」のご案内 — 8

「業務災害補償制度」のご案内 — 8

No.668
2021
Mar.

3月



表紙写真提供者： MIKI



<https://photographer-miki.com>

表紙写真テーマ：海龍王寺の雪柳

トピックス

令和元年度補正・令和二年度補正「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」

4次締切の採択結果および今後の公募について

標記補助金は、中小企業・小規模事業者等が今後複数年にわたり相次いで直面する制度変更（働き方改革や被用者保険の適用拡大、賃上げ、インボイス導入等）等に対応するため、中小企業・小規模事業者等が取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援するものです。

4次締切につきましては、令和2年8月7日から12月18日までの期間において募集を行ったところ、全国で10、312者からの申請がありました。

全国採択審査委員会において厳正な審査を行った結果、奈良県では29者が採択されました。

なお、公募は「通年」公募となり、4次締切後も申請受付が継続され、随時締切を設け、それまでに申請のあった分を審査し、採択発表が行われます。現在、6次締切分が開始されており、令和3年4月15日（木）が締切となっております。（※但し、予定は変更する場合があります）

令和元年度補正・令和2年度補正

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金 第4次締切
奈良県採択案件一覧（29者）

	商号又は名称	事業計画名
1	アオキ：テクノ	複合CNC旋盤の導入により高効率な生産体制を確立させる。
2	株式会社ナカガワカセイ	医療業界に貢献する難素材製品の成型制御技術の革新と生産拡大計画
3	藤井橋鉄工株式会社	大型鉄骨の一次加工の内製化による新規受注の獲得
4	国広産業株式会社	プラスチックメディアの活躍領域を広げる特殊形状メディアの開発
5	株式会社クボテック	建築用サイコロ加工の内製化による短納期化およびコロナ禍に対応した販路開拓
6	マシンオート株式会社	機械制御・IoT技術を転用した、植物工場自動ロボットシステム開発
7	千代酒造株式会社	酒蔵による有機無農薬米栽培及び有機無農薬栽培米を醸造したどぶろく・熟成日本酒の開発
8	株式会社奈良	最新GPSナビシステム等の導入による生産性向上と完全非対面ビジネスの実現
9	三宅株式会社	テレワーク対応の障害者就労支援「ワンストップ印刷サービス」体制の構築
10	中野智康土地家屋調査士事務所	ICT測量機による「敷地調査+登記」非対面ワンストップサービス
11	やまと産業株式会社	業界初の圧縮梱包導入と介護マットレス戦略商品による会議市場本格参入
12	油長酒造株式会社	清酒発祥の地奈良から、日本最古、室町時代の甕仕込みを再現した酒蔵の立ち上げ
13	有限会社サンエイダイテクス	超高性能刃物加工機導入による輸入刃物に頼らない国産汎用刃の高付加価値加工工程の実現
14	稲田酒造合名会社	ニーズの多様化に対応した小仕込み高付加価値生酒の為の設備導入
15	エンバイヤシューズ出原製靴	日本初のオール国内生産による静電気帯電防止の機能をもった高級紳士靴の開発
16	株式会社ファーストワン	独自の計測システム導入による、インソール受注業務フローの非対面化とさらなる品質向上
17	葛城工業株式会社	県内初、開放特許を活用した起立補助椅子の開発
18	株式会社ホームサイン	自動字影システムの導入と、社内組織改革による事業拡大計画
19	株式会社渡部金属製作所	最新工作機械の導入で生産性向上を達成し経営安定的を目指す
20	株式会社飛鳥園	屋外利用の文化財写真庭園ギャラリーとウェブギャラリーの開設
21	ディアーズキッチン	冷凍技術で出来立ての味をご家庭に！高級冷凍パンの開発・販売
22	株式会社たまご	高度な眼科診療の開発と受付の非対面化による新たな動物医療の確立
23	川西建築	コロナ対応！ドローンと木工加工内製化での革新的古民家再生事業
24	有限会社根来工業	国内サプライチェーン回帰のため真空圧縮「スポンジ発泡成型」ラインの内製化
25	広陵化学工業株式会社	再生医療への挑戦 細胞培養容器の製品化に必要なプラズマ処理技術の確立
26	株式会社DESIGN SETTA SANGO	職人技がこもるSETTA（雪駄）の海外展開事業
27	株式会社斑鳩金型	金型加工の高精度化による、高付加価値金型と自社独自製品の創出
28	Oimo株式会社	近隣店舗の空き時間を有効活用！まちのお芋工場化計画
29	五位堂工業株式会社	古来より伝わる五位堂鋳物の民生品開発における極小製品への取組

調査報告



▶ 増加・上昇・好転



▶ 減少・悪化・低下



▶ 不変

県内景況情報

12月（情報連絡員より）

前年同月比

		売上 受注	在庫 数量	販売 価格	取引 条件	収益 状況	資金 繰り	設備 稼働率	雇用 人員	業界の 景況
製造業	食品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	繊維・同製品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	木材・木製品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	出版・印刷	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	化学・ゴム	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	窯業・土石製品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
業	一般機器	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	その他	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
非製造業	卸売業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	小売業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	商店街	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	サービス	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	建設業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	運輸業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁

【食料品】
■素 麵…12月は気候にも恵まれ、今のところ製造は順調、在庫数量は減少しているが新型コロナウイルスの影響と高齢化、人手不足で計画数量が製造できるか不安定な状況は続いている。来年の販売に向けて十分な原価の確保が難しくなっている。

【繊維工業】
■繊維連合会…冬物商戦が期待されていたが、コロナウイルスの影響により依然として店頭の客足は鈍く、また、これまで暖冬であったため引き続き厳しい状況である。既存の流通にとらわれず自社ブランドで積極的に販売を行っているメーカーも増えてきている。

【印刷】
■印刷…コロナ禍で廃業を考える事業所もある。

【化学・ゴム】
■プラスチック…コロナ禍の中で、景況が見通せないが、昨年よりは良い方向に進むことを期待している。（工業部材の動きが回復できるように）

■靴 …地域ブランド靴「KOTO KA」の展示体験コーナーを高島屋大飯店で開催並びにSNSで発信したことにより、奈良が革靴の産地であることの認知度を高めている。

■毛皮革…業界全体が新型コロナウイルス感染症の影響を受けている。今年度は、地元における展示即売会が開催されないため、販売する機会が減少しており、今後、販売機会の確保が課題となっている。

【卸売業】
■青 果…12月度は先月に引き続き野菜類・果実ともに順調な入荷となった。

た。おせち料理に関わる商材は近年減少傾向にある。

■水産物…GOTOトラベルの中止、年末の帰省客の減、忘年会の縮小、巣ごもりなどの影響もあり、ホテル・旅館・飲食店等からの高級食材、正月用食品等の取引が減少して売上が思わしくない。

■資源回収…鉄スクラップの入荷は少ないが、価格は上昇してきている。古紙は入荷少なく、価格は変動していない。

【小売業】
■石 油…原油の価格低迷や元売仕切り値下げにより、今年の3～5月を中心に潤沢なマージンを得ることができたが、現状ではマージンがコロナ禍前の水準に戻っており、県の中部地域などではコロナ禍前よりも悪いという組合員が見られる。

■家電…ファンヒーターなどの暖房機器は安定した売れ行き、加湿器と空気清浄機の供給が追いつかない状況が続いている。

■配置業…事業所の配置得意先は、出勤者が戻ってきて消費量も戻りつつある。12月後半から変異型ウイルスが出だし訪問営業に支障が出ていますが、地域的には限定されています。

■スポーツ用品…新型コロナウイルスで新しい光が見えない。

■プロパン…都市ガス配管の拡充により、LPGガス事業者の販売個数は年々減少傾向にある。

あるが、引き続き厳しい状態が続く。

■糧原市…駅前年末からイルミネーションを実施しているが、例年に比べ訪れる人が少ない。

■県下全域…GOTOトラベルと思われる奈良への訪問客は、そこそこのボリュームになってきたが、首都圏の感染拡大で、大きくブレーキがかかっている状態。

【サービス業】
■写真…新型コロナウイルス感染拡大防止のために学校の一斉休校。開校後も各行事が縮小となり、各スタジオの売上も縮小し、苦難の年間になった。

■旅館・ホテル…稼働率は昨年並みに回復しつつあったが、GOTOトラベルの停止によりキャンセルが増加し、非常に厳しい状況。団体旅行、忘年会もなくなった。

■広告業…少しではあるが、好転の兆しが見えかけていたが、新型コロナウイルス第3波で感染者の増加が危惧される状況にある。

【建設業】
■鉄 構…中小物件は少なく、やや大型の物件の見積もり案件は増加傾向。

【運輸業】
■軽貨物運送…チャーター便は、前年比60%程度で製造業関連、建設業関連は上昇傾向、印刷関連は非常に悪い状況が続いている。引越し便は、受注件数は前年比50%、売上は前年比40%弱で最悪の状況。

■貨物運送…GOTOの好影響が12月上旬まで続いたことから、荷動きの持ち直しが続いたが、年末年始のGOTOの停止と飲食業の時間規制、帰省を始めたとする行動自粛を呼び掛けていることから、物流への悪影響が懸念されている。

調査報告



▶ 増加・上昇・好転



▶ 減少・悪化・低下



▶ 不変

県内景況情報

1月（情報連絡員より）

前年同月比

		売上 受注	在庫 数量	販売 価格	取引 条件	収益 状況	資金 繰り	設備 稼働率	雇用 人員	業界の 景況
製 造 業	食料品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	繊維・ 同製品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	木材・ 木製品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	出版・ 印刷	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	化学・ コ・ム	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	窯業・ 土石製品	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
業	一機 器	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	その他	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
非 製 造 業	卸売業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	小売業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	商店街	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	サー ビス	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	建設業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	運輸業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁

■【食料品】 素 麵…本年の商談もオンラインで終盤戦に入っているが、昨年と同様に家庭用商品の引き合いが多い。

■【繊維工業】 繊維連合会…緊急事態宣言の再発令に伴い小売店舗の客足は減少し、業界としては依然として厳しい状況にあるが、同業者がコロナ禍で廃業したことによって、受注が増えているメーカーや自社ブランドのEC販売が好調に推移しているメーカーなどもあり、販売先によって明暗が分かれてきている状況にある。

■【木材・木製品】 製 材…原木不足、外材の輸入減少などで、国産材の需要が高まっているが、住宅需要が少ないため動きは鈍い。プレカットの需要は2月までは忙しいがその先は不透明。

■【印刷】 印 刷…まだまだコロナ禍の影響は続きそう。顧客が会社を閉めたり、規模を縮小しているため、今後その影響が売上に響く。

■【化学・ゴム】 プラスチック…通常であれば1月・2月は比較的閑散期間であるが、今のところ不安

材料も見あたらない。

■【窯業・土石製品】 生コン…出荷量は昨年同月比4%増となっている。

■【一般機器】 機 械…機械部品関連の業界は1月と2月が特に厳しい状況。車部品はそのような状況下で比較的安定していたが、コロナ、半導体不足によるメーカーの減産の影響を受け、新車種の部品向けの開発・技術力がない製造・板金・機械加工下請企業は苦しい状況になってきている。

■【その他】 靴 …共同で立ち上げた地域ブランド靴「KOTOKA」のPR活動に注力し、今後も革靴の産地であることの認知度を高めていきたい。

■毛皮革…令和2年度は業界全体が新型コロナウイルス感染症の影響を受けている。加えて地元における展示即売会が開催されないことにより、販売する機会が減少している。販売機会の確保が課題となっている。

■青 果…1月度は例年に比べ野菜類の商品価格が高値であったことから、売上額は昨年同月比で野菜類が90%。コロナ禍での

飲食関係への野菜類の売上が落ち込んでいる。

■水産物…新型コロナウイルス感染症は昨年末から感染者が増加し、1月に入り大阪府、京都府、兵庫県への緊急事態宣言とGOTOトラベルの中止、新年会の縮小、集

こもりなどの影響もあり、ホテル、料亭、飲食店等からの取引が減少し厳しい状況。

■資源回収…鉄スクラップの1月入荷は少なく、価格の値下がりとはならない。古紙の入荷は少なく、価格は変動していない。

■【小売業】 石 油…奈良県のガソリン価格は他府県と比べて安さが際立つ。現在も市場は元売

販社や県外業者が市況を乱しているため、地場業者の経営環境は極めて厳しい状況に陥っている。

■家 電…石油ファンヒーター・電気ストーブなどの暖房機器の売れ行きは順調で、メーカー在庫も無くなり完売商品が相次いでいる。加湿器は相変わらず品薄状態が続いている。

■配置業…コロナで拒否される一部の得意先を除いては、順調に受け入れられ、体調管理の一環として商品を求められるため、売上は回復基調にある。ただ、消費傾向は

変化しており、通年求められる業効と違う商品の引き合いが多くなっている。

■スポーツ用品…今年の各種大会は、昨年と違い開催できそうだが、緊急事態宣言で縮小や無観客での開催となり足踏み状態が続く。

■プロパン…奈良県では緊急事態宣言は出ていないが、飲食店の夜の客足が遠のいている関係で、ガス使用量は落ちこんでいる。しかし、学校関係の使用量は増加している。

■【商店街】 奈良市…昨年12月のGOTOトラベルの一時中断の上に、「初詣の自粛要請」がメディア報道等で徹底されたため、正月の三日の入出は大幅に減少。さらに、その後の「緊急事態宣言」の発出により該当都道府県ではないが、隣接府での発出に消費者の消費マインドが下がり入出も減少傾向が継続。平日と土日の変化が感じられない（週末に入出が増えない）状態で苦戦が続いている。

■橿原市…奈良県では緊急事態宣言は出ていないが、大阪で発出されている関係で影響が出ている。飲食関係は来店者が平日を中心に減少傾向。医療関係は患者数が減っている。

■県下全域…年末年始のコロナ感染拡大によって、GOTOトラベルの地域共通クーポンがストップし、県内の店舗に影響が出てきている。GOTO商店街の事業も集客事業がストップ、デリバリーの反応も薄いままで、なかなか反応が目に見えない状況。

■【サービス業】 写 真…成人式月間だったが、各地区の式典は関西地区での緊急事態宣言発令、外出自粛要請前の中で、蜜を避けるために回数を分けて開催されたが、式典終了後はすみやかに解散の要請がされていたため、業界での売上も減少した。

■旅館・ホテル…11都府県への緊急事態宣言発出、全国的なGOTOトラベルの一時停止により、さらに経営が厳しい状況。稼働率は前年度対比10%・30%。コロナ禍において廃業する施設が増加傾向。

■広告業…年末には景気回復の気配が感じられたが、年始からは、また、厳しい状況に後戻りして先が見えない。

■鉄 構…コロナ禍の先行きが見えない中、鉄工各社の仕事量が少なくなっている。見積もり依頼も少なくなり、鉄骨加工単価も厳しい状況となっている。1つの物件に対して、多数の業者が見積もっているため成約率は低い。

■【運輸業】 軽貨物運送…チャーター便は受注件数・売上予測ともに前年比80%程度の予測。昨年の1月から新型コロナウイルスの影響で大きく売上が下落したが、まだまだ苦しい状況は続きそうである。引越しの受注件数は前年比80%、売上は前年比60%程度の予測。

■貨物運送…新年明けて早々に首都圏及び大阪府を始めとする近畿圏の一部に、緊急事態宣言が発令されたこともあり、例年でも1月は稼働日数が少ない上に、初詣の自粛や緊急事態宣言で輸送量は減少した。

中央会ニュース・組合ニュース

「NARAジョブサイト」で
求人情報発信をしませんか！

奈良県中央会では、関係機関と連携し中小企業の人材確保・定着支援の一環としてマッチング会、企業向けセミナーや知名度向上のため大学での企業講演等を行う「雇用・人材プロジェクト事業」を実施しています。

奈良県企業専用の魅力発信及び求人情報発信のためのWEBサイトとなる「NARAジョブサイト」を開設しています。

自由に編集が可能な奈良県企業魅力発信ページの登録作成から求人情報の掲載や各種イベント案内等幅広い情報発信ツールとなっています！

ぜひ企業登録を行い、人材確保や従業員定着支援に役立ててください！

HPアドレス

<http://www.chukokai-nara.or.jp/>
nara-job/www/

奈良県内 中小企業の雇用・人材確保を支援します！
求人情報サイト 登録企業
NARAジョブサイト 募集中

雇用、人材確保・育成のお悩み解決に！
登録無料

奈良県企業専用「魅力発信ツール」が、企業魅力の向上に大きく貢献します。また、求人情報の掲載により、企業への認知度が向上し、優秀な人材の確保が期待できます。

NARAジョブサイトとは？

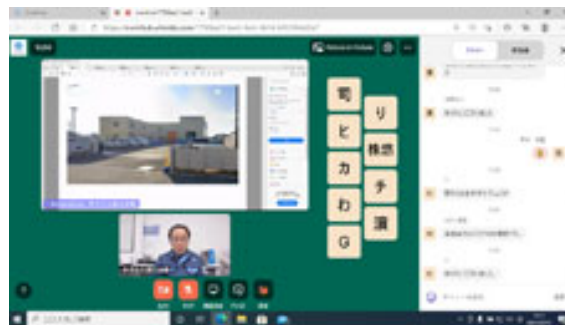
1. 奈良県企業へのPR発信
求人情報だけでなく、企業の魅力やPRコンテンツを広く発信し、企業イメージを向上させます。
2. 企業内求人情報を掲載
求人情報を掲載することで、企業内求人情報の掲載が容易になり、求職者が企業内求人情報を掲載することができ、求職者の採用が促進されます。
3. 企業に有益な情報の収集
求職者の求職動向や求職者の求職動向や求職動向の収集が容易になり、企業に有益な情報の収集が促進されます。

サイトの使用方法は講習もご用意いたしております。お気軽に資料請求ください。

【講習会場】奈良県中小企業団体中央会 TEL: 0742-22-3200 FAX: 0742-26-0125

NARAジョブフェア
(NARAプレミアム合説&奈良県
産業魅力発信フェア)を開催

県内企業と求職者のマッチングイベントであるNARAジョブフェアが、新型コロナウイルス感染症の影響により、イベント専用オンラインツールを使用した新たな形式で、令和3年2月15日（月）に開催しました。



本イベントは、県内中小企業の喫緊の人材確保対策として、一般求職者を対象にした「企業合同説明会」と、次年度以降の新卒採用対策として、就業活動解禁前の学生を対象とした「業界研究会」を同日開催すること、県内企

業の人材確保につなげることを目的に実施しました。

製造業、サービス業、小売・卸売業、飲食業、建設業、運輸業、医療福祉等の計46社の出展企業が5つのルームに分かれて、1社30分間会社説明を行い、約300名の方がイベント専用ツールを介して来場しました。企業側は業界内容から自社の業務・募集概要について動画を交



えながら説明し、参加者の方々はルーム内のチャット機能を使用し、職務内容を詳しく聞いたり、転勤等の有無を質問していました。

また、同時開催の奈良県産業魅力発信フェアでは、奈良県産業の魅力発信を実施するため、奈良県企業46社と「奈良県繊維工業協同組合連合会」「奈良県製菓業協同組合」「奈良県プラスチック成型協同組合」「奈良県三輪素麺工業協同組合」「吉野葛製造事業協同組合」の5組合が、業界団体として出展しました。

出展組合・企業は、奈良県の実力ある産業について動画を挟みながらPRを行い、約100名の参加者が、興味・関心のある企業、業界のルームに入室し、チャットを用いた個別

NARAジョブフェア
企業合同説明会
On Line NARAプレミアム合説
約40社
イベント専用オンラインツール使用

2021年2月15日(月) 10:00~16:00
参加無料 当日参加OK!

参加対象
① 全ての求職者の方
② コロナ禍の影響によって求職中の方
③ 2021年2月以降の卒業の大学生、短大生、専門学校生、専門学校生、外国人留学生
④ 就職・転職希望者
⑤ 就職・転職希望者の求職者の方

OSAKAジョブフェアから参加予約受付中!

【会場】奈良県中小企業団体中央会 TEL: 0742-22-3200 FAX: 0742-26-0125
【会場】奈良県中小企業団体中央会 TEL: 0742-22-3200 FAX: 0742-26-0125

中央会ニュース・組合ニュース



の質疑応答を通じて、奈良県産業の魅力について説明を受けました。

奈良県中小企業青年中央会

「外国人材を活用し、活躍できる職場づくりを目指す!!」を

テーマとした勉強会を開催

奈良県中小企業青年中央会（奈良UBA）は、2月19日（金）に「コロナに負けない！外国人材を活用し、活躍できる職場づくりを目指す!!」をテーマとした勉強会をホテル日航奈良（奈良市）にて開催されました。

緊急事態宣言が延期される中、開催方法がオンラインによる配信に変更し、参加者は任意の場所から視聴する形式で行われました。

講師には、株式会社ジャパンワールドインタラクト 代表取締役 西幸造氏を迎え、外国人労働者の現状と在留資格等の各種制度について説明の後、外国人労働者を実際に雇用

している事業者の事例紹介が行われました。今西社長は、外国人受入れにあたり、言語の問題や文化の違いによる戸惑いは必ずあると述べられた上で、外国人労働者に対して一番重要なことについて、「入国前に正確な情報を伝えること」、「日本の生活マナーを教え込



むこと」の2つを挙げられ、これらを怠らないようにすれば、トラブルはほぼ発生しないとの説明がありました。

加えて、文化の違いや外国人スタッフを受け入れたことで組織の活性化に繋がるといった嬉しい変化もある話をよく耳にすると述べられました。参加者の方からは、外国人材の活用事例をわかりやすく学ぶことができて有意義な時間を過ごせたと好評の声がありました。

今回の勉強会は、3月26日（金）にホテル日航奈良から今回と同様にオンライン配信にて「コロナに負けない！事業再構築・ものづくり補助金を活用して経営力をアップ！実践編」をテーマとして開催予定されています。

コロナ禍で国や県から様々な補助金が出ていますが、その活用方法について勉強会を開催されます。

また、奈良UBAへの加入についても登録募集中です。年会費無料で、登録申請を行えば、各分野で活躍する若手経営者との出会いや、現在注目されているテーマについての勉強会に参加できます！

組合の若手経営者とのつながりや、人材育成にご活用ください。



【お問合せ先】

TEL：〇七四二一二一三二〇〇

（奈良UBA事務局）

奈良靴産業協同組合

共同開発ブランド「KOTOKA」を大阪高島屋にて展示

奈良靴産業協同組合が組合員企業7社で共同開発したブランド「KOTOKA」を高島屋大阪店（大阪市中央区）にて展示し、アンケートを実施しました。

「KOTOKA」は選りすぐった日本産の革を使い、縫い合わせや裏張りを最小限としながら作っており、履くほどに味わいを深める革の風合いが特徴です。本アンケートは、奈良県が靴の産地だということを広く知ってもらうため、また「KOTOKA」につ

中央会ニュース・組合ニュース・お知らせ

いての認知度や、普段革靴を選ぶ際に、どのような項目を重視しているか等を来場者にアンケート形式で回答をお願いしました。

なお、今回のアンケートは、中央会補助事業の1つである地域産品動向調査事業を活用して行われ、2月11日から計5日間で実施しました。今回の調査結果を基に、新たな事業展開に繋がっていきます。

令和3年3月1日

3月31日は「労働条件の明示・

確認月間」です！

職場でのトラブルを避け、良好な労使関係を築くためには、労働条件を明示した書面（労働条件通知書）を労働者に交付して、その内容を労使双方で確認し、誤解のない労働契約を結びましょう。また、就業規則の整備と社内への周知についても確認しましょう。

※労働基準法第15条では、労働契約を結ぶ際、賃金などの労働条件を明示した書面（労働条件通知書）を事業主から労働者に交付することを義務付けています。

※労働基準法第106条では36協定や就業規則を常時各作業場の見やすい場所へ掲示し、又は備え付けること、書面を交付すること等により、労働者に周知させることを義務付けています。

本月間についてのお問い合わせは、奈良労働局労働基準部監督課まで。

TEL：〇七四二二三二〇二〇四

「高年齢者等の雇用の安定等に関する法律」の一部改正等について

「雇用保険法等の一部を改正する法律」が令和2年3月31日に公布され、同法により改正された高年齢者等の雇用の安定等に関する法律については、令和3年4月1日に施行されることとなっています。

今回の改正は、個々の労働者の多様な特性やニーズを踏まえ、70歳までの就業機会の確保について、多様な選択肢を法制度上整え、事業主としていずれかの措置を制度化する努力義務を設けるものです。（この改正は、定年の70歳への引上げを義務付けるものではありません。）

詳しくは、奈良労働局労働基準部監督課まで。

TEL：〇七四二二三二〇二〇四

36協定の締結・届出と

「電子申請」の活用をお願いします

従業員を就業させる場合には、あらかじめ労使で協定（36協定）を締結した上で、所轄の労働基準監督署に「36協定届」を届け出る必要があります。

なお、令和3年4月1日から「36協定届」の様式が変わります。

・届出の際、使用者の押印及び署名が不要になります。

・過半数労働組合及び過半数代表者についてのチェックボックスが新設されます。



新しい「36協定届」の様式はこちらからダウンロードできます。

若しくは、「労働基準法関係主要様式」で検索

してください。

■「36協定届」の作成を支援します！

ウェブ上の入力フォームに必要事項を入力して印刷することで、労働基準監督署にそのまま届出が可能な「36協定届」を作成できる無料ツールを公開しています。



若しくは、「スタートアップ労働条件」で検索してください。

■「電子申請」の活用について

労働基準監督署で行う届出や申請等については「電子申請」が可能です。24時間・365日利用可能で、窓口の混雑もありませんので、お忙しい方や人混みが心配な方にも大変便利です。

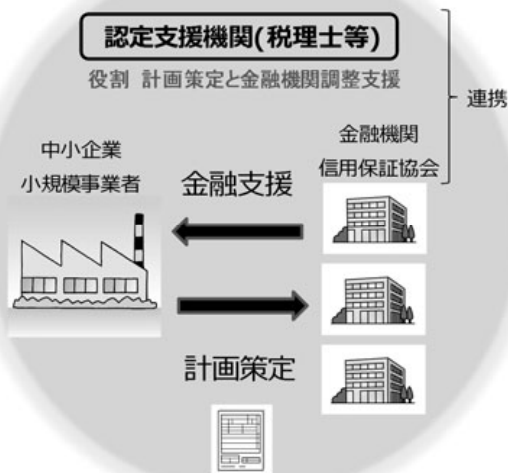
なお、令和3年4月1日から、労働基準法関係の電子署名及び電子証明書の添付が不要になります。

e i G o vもより便利になりましたので、ぜひ一度ご確認ください。



若しくは、「e i G o v」で検索してください。

～経営改善の最短距離～ 専門家と一緒に経営改善計画を作ろう!



専門家の力を借りて 経営改善計画書を 作成しませんか?

- 現在、税理士、会計士等、国が認める専門家の支援を受けて経営改善計画書を策定する場合、専門家に対する支払費用の2/3まで(上限200万円)負担する事業を実施しています。

経営改善支援センターでは

- 本事業に係る申込受付や補助金支払業務は経営改善支援センターで行っています。
- その他、各種ご相談にも応じます。お気軽にご相談ください。

こんな方にお勧めです

金融機関への返済条件等を変更し資金繰りを安定させながら…

- 売上を増加させたい
- 人件費以外でコストを削減したい
- 黒字体質の企業に転換させたい
- 業況悪化の根本的な課題を見つけない など

奈良県経営改善支援センター
(奈良県中小企業再生支援協議会内)
奈良市登大路町36-2 奈良商工会議所1F

ご相談無料・秘密厳守
お気軽にご相談ください!

0742-24-7034

事業主の皆様へ

「再就職・出向の専門機関」

[利用料]
無料

企業間の「人材雇用マッチング」を支援します。

出向(応援)

を考えている事業主の方へ

<例> A社(出向元)

新型コロナウイルスの影響で操業が落ち、従業員の雇用維持に困り、一時的に人材を他社へ出向させたい。

<例> B社(出向先)

感染症の影響で操業度が上がり、人手不足が生じていて、短期間の人の応援が欲しい。

ご相談はこちらまで



公益財団法人 産業雇用安定センター

TEL 0742-24-2015 FAX 0742-24-2017

奈良市大宮町1-1-15 ニッセイ奈良駅前ビル4階

URL <http://www.sangyokoyo.or.jp>

お知らせ

奈良県中小企業団体中央会団体扱 「オーナーズプラン」のご案内

BESTパートナー
大樹生命

Owner's Plan



- 事業保全資金
- 事業承継・相続
- 就業不能
- 役員の退職慰労金・弔慰金
- 従業員の退職金・弔慰金

限りない繁栄のために…

リスクマネジメントは万全ですか？

※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、
詳細は下記までお問い合わせください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 奈良支社

〒630-8253 奈良市内侍原町8 TEL:0742-22-6730
https://www.taiju-life.co.jp/

B-2020-5002 (2020.4)
使用期限 2021.3.31

企業の労災賠償リスクから会員の皆様を守ります！ 「業務災害補償制度」のご案内

37,000件を超える加入実績

今なら最大
約56%
割引

労災リスクに対する「企業防衛」
「メンタルヘルス対策」は経営者の
重要な責任です。

本制度は全国中小企業団体中央会を契約者とする団体保険で
あり、全国中央会のスケールメリットを活かし、非常に割安な保険
料に加えて、加入手続き面でも簡便となっており、組合員企業の
皆様にとって利用して頂きやすい商品となっております。

業務災害補償制度の特徴

- 全国中小企業団体中央会のスケールメリットによる割安な保険料水準
一般加入と比べて約半額の掛金水準
- 労災賠償に備える「使用者賠償責任保険」を標準セット
- 政府労災保険の給付を待たずに保険金の支払いが可能
政府労災保険への加入が必要です。（使用者賠償責任保険は給付決定後の支払いになります）
- 契約は無記名式。短期朗走者やパート・アルバイトも包括補償
- 掛金は売上高と業種で算出掛金は全額損金算入可能

※本制度の引き受け保険会社である担当者が制度のご説明とご加入のおすすめに伺いいたします

【問い合わせ先】

奈良県中小企業団体中央会
総務企画課 担当：阪本
TEL：0742-22-3200

【取り扱い保険会社】

東京海上日動火災保険(株)
損害保険ジャパン日本興亜(株)
あいおいニッセイ同和損害保険(株)
三井住友海上火災保険(株)



あなたの回答で、日本の未来が見える。

☒ アンサー! 経済センサス

令和3年
6月1日

経済センサス
活動調査

日本経済の今がわかる「経済センサス-活動調査」が始まります。
全国すべての事業所・企業が対象です。

安全で便利なインターネット回答がおすすめです。ご回答よろしくお願いいたします。



※この調査は統計法に基づく基幹統計調査で、調査に回答する義務があります。いただいた内容は統計作成の目的以外(税の資料など)には、絶対に使用しません。



調査票のお届け方法は
事業所の形態により
異なります。

- 1 単独事業所(純粋持株会社及び資本金1億円以上等を除く)、
新設された事業所など
- 2 支所などがある企業、
単独事業所(純粋持株会社及び資本金1億円以上等)など

調査員が訪問して調査票を
お渡しします。

国が本社などに
まとめて郵送します。



<https://www.e-census2021.go.jp/>

経済センサス2021

検索



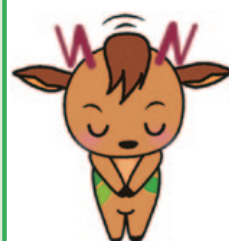
総務省・経済産業省・奈良県・市町村からのお知らせです。

2020年度

中小企業・小規模事業者の皆さまへ

総合相談窓口のご案内

- ✓ 平日昼間の相談は、事前申込なしで随時開催しています！
- ✓ 便利な**休日・夜間**の開催もございます！
※休日・夜間の相談会は、**事前申込制**とさせていただきます。
「休日・夜間相談申込書」をご提出ください。
- ✓ ご相談は、**無料**です！



- 奈良県内で、
- ✓ 創業をお考え中
 - ✓ 新事業展開を相談したい
 - ✓ 経営改善に取り組んでいる
- など、経営に関する事なら
あらゆるご相談をお受けします。



開催場所	本店	奈良市法蓮町163-2
	高田支店	人和高田市幸町2-33 (奈良県産業会館内)
相談内容	・創業に関する相談 (創業計画の作成方法) ・経営課題に関する相談 ・事業承継に関する相談 ・金融相談 ・金融機関紹介 など	

平日昼間の相談窓口は 8:30~16:30 となります。

※休日・夜間の相談に限り事前申込のない方につきましては、
当日お越しになられても対応できませんので、予めご了承ください。

【お問合せ先】



総務企画部

☎0742-33-0551

【ホームページ】 <http://www.nara-cgc.or.jp>



協会HPはこちらから！
お知らせにて最新情報を
掲載しています。



奈良県信用保証協会
マスコットキャラクター
「ほしよまる」