

オンライン展示会出展支援事業のご案内（2次公募）

このたび、会員組合等を対象に令和6年度（2024年度）オンライン展示会出展支援事業の実施組合等を募集します。

本事業は、オンライン展示会に出展し、商談機会の拡大と経営基盤の強化等を目指す組合及び組合員企業を対象に支援を行うものです。

1. 事業内容

新型コロナウイルス問題をきっかけに、非対面型の情報発信手段としてオンライン展示会が活用されています。そこで、組合及び組合員の優れた商品・サービス等をオンライン展示会に出展し、商談機会の拡大と経営基盤の強化を図るため、オンライン展示会への出展費用等の一部を助成します。

※補助事業実施期間内に直接的に収益を収受する行為（即売等）を伴う場合は、補助対象となりません。

【具体的な活用事例】

- ① 自社開発した新製品等の販路開拓を目的とする展示会に出展し、自社製品のみならず県内地場産業の技術力の高さもPRでき、商談機会の獲得につながった。
- ② 介護事業用管理ソフトを開発したが、営業圏外の潜在顧客へのPRが課題。
事業活用によってハイブリッド展示会に出展し、リアル来場者だけでなくオンライン来場者にも自社商品をPRし、新規顧客獲得につながった。
- ③ 首都圏などで開催される大型展示会への出展意欲はあるが、自社の人員不足や準備への負担が課題。
事業活用によって移動時間や搬出入など出展準備への負担が軽減されただけでなく、交通費・宿泊費などの費用も削減できた。また、少ない人員でも効率的に運営できたため、顧客への問い合わせ対応にも注力することができ、新たな商談につながった。
- ④ 国内市場が縮小傾向にあるため、海外への販路開拓が課題。
事業活用によって、国内だけでなくアジア諸国からも注目される国際展示会に出展し、自社製品の品質や技術力を訴求することで、海外への販路を開拓することができた。

2. 補助対象者

中央会会員組合又はその組合員企業

3. 補助対象組合等の要件

- ① 事業及び組織運営が適切に行われていること。
- ② 実施年度、本事業と同様の内容の事業について、国等から助成を受けていないこと。

4. 補助金額・補助率及び募集組合数、補助対象期間及び補助対象経費

(1) 補助金額・補助率

事業費 105,000円（内、70,000円補助・35,000円組合等負担）

(2) 募集数 2組合又は組合員企業

(3) 補助対象経費

本事業における補助対象経費は以下のとおりです。

オンライン展示会出展料、旅費（ハイブリッド展示会出展の場合）、通信運搬費（ハイブリッド展示会出展の場合）

5. 補助対象組合及び組合員企業の決定

奈良県中小企業団体中央会補助対象組合選定委員会において、課題把握の適格性、事業実施の必要性、事業計画の妥当性、実施効果等の観点、事業経費使途の適切性について評価し、総合評価のうえ補助対象組合及び組合員企業を決定します。

※本事業では、事業の実施にあたり計画した指標項目(成果内容)が、成果が期待できる内容であるか、また達成に向けた取組が考慮されているかも評価対象になります。

6. 補助事業の実施期間

交付決定日から令和7年2月28日まで。

7. 補助対象組合等の義務

本事業を実施される組合等においては、以下の事項を遵守していただきます。

- ・本事業を実施される組合においては、令和8年4月15日までに、本事業の実施の結果に基づく成果の状況について調査し、本会に報告する必要があります。

なお、対象期間は、4月～3月までの1年間であり、組合の会計年度ではありません。

8. 申込・受付期間

令和6年7月8日(月)～令和6年7月22日(月)まで受付。

申込を希望される組合等には、応募書類等を送付いたしますので、下記までご連絡ください。

※海外のオンライン展示会に出展希望の組合等は、出展期間等の確認が必要となりますので、事前に中央会までご相談ください。

問い合わせ先

奈良県中小企業団体中央会 小林 松田

電話 0742-41-3200 FAX 0742-41-0125