



鹿児島総合卸商業団地協同組合

— ブログ型 HP と SNS の連携でアクセス数大幅アップ —

電子商店街を廃止し、組合及び組合員の情報発信を目的にリニューアル。ブログ型ホームページと facebook を連動させてアクセス数が 36% アップ。

住 所	(〒891-0123) 鹿児島県鹿児島市卸本町 6-12		
電 話 番 号	099-260-2111	U R L	http://www.orocity.or.jp
設 立	昭和 42 年 12 月	F A X 番 号	099-260-2109
組 織 形 態	卸商業団地組合	出 資 金	546,260 千円
主 な 業 種	卸売業、貨物自動車運送業 他	地 区	鹿児島市
組 合 専 従 者	9 人	組 合 員	77 人

○ 背景と目的

当組合は、鹿児島市内の卸業者が集団化し、地域の流通機能を高め、商品供給の安定を通じて地域雇用の創出・地域経済の発展に寄与する目的で昭和 42 年 12 月に設立された。近年、卸業者を取り巻く経営環境の変化は激しく、インターネット等の情報化進展もその一つである。特に、ネット販売が急速に拡大しており、組合員にとっては新たな競合先の出現となることから、情報を活用した組合員の支援策に取り組んだ。

○ 事業・活動の内容

平成 17 年、IT 推進委員会が組織され、組合員のインターネット販売参加を支援するための電子商店街「オロシティ～黄金の街」を開設した。しかし、ネット販売を巡る環境変化は激しく、また、組合員自身によるホームページ開設やネット販売への参加の動きもあり、電子商店街の役割は終えたとの判断から平成 24 年に廃止した。

しかし、平成 26 年 2 月、作業部会でホームページの役割を再検討した結果、組合や組合員の情報を迅速に発信し、多くの人に閲覧してもらうことが重要であると再認識し、ホームページをリニューアルしオープンさせた。

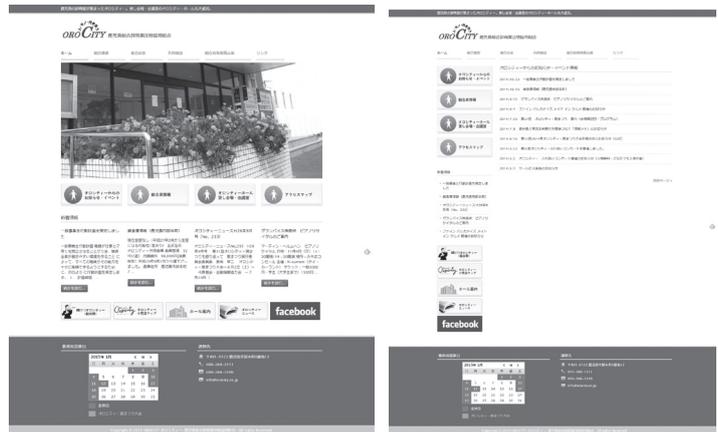
○ 成 果

電子商店街は廃止したが、組合員のインターネット販売に対する貴重な体験の場となり、組合員自身によるホームページ開設やネット販売参加への促進には繋がった。平成 26 年 2 月にリニューアルしたホームページのアクセス数は前年同期比 36% アップと成果を上げた。最新の無料ブログ型ホームページ作成ソフトで構築し、facebook と連携して検索エンジン対策を高めた結果である。このソフトはブログ等情報発信に秀でていて、迅速な情報発信には最適である。投稿記事は自動で facebook に転送される。また、スマートフォンの画面にも対応している等機能も豊富である。新サービスへの対応など機能追加も可能である。さらに、システム開発費、運用コストも安価に抑えられている。

上記の通り、当組合は情報化の進展に合わせ、ホームページを有効に活用している。今後、YouTube による動画配信や組合員専用ページで特売情報等を共有する等の構想もあり、組合員の情報発信・収益拡大に貢献することが期待される。



鹿児島総合卸商業団地（組合会館周辺）



組合ホームページ

A 地域連携による新たな事業展開

B 「成長分野」への挑戦

C 特色ある組合のホームページ活用

D 女性の登用(活躍)による事業・活動の展開