

協同組合上越ショッピングセンター

アコーレ公式アプリ導入事業

住 所	〒943-0173 新潟県上越市富岡3458番地		
電話番号	025-521-2500	U R L	http://www.acore.or.jp/
設 立	平成6年10月	出 資 金	228,810千円
主な業種	複数業種(小売業)	組 合 員	41人

■背景と目的

これまで当商業施設を支えてきた消費者の高齢化とともに、事業継続を行うにあたり、比較的若い世代の消費者獲得が急務であるが、SNS等の急速な普及により、既存販促ツールが機能不全に陥っており、ターゲット層に有効な新たな販促ツールが必要であった。

■事業・活動の内容と手法

様々な業種の組合員が存在する中で、事務局長と販促担当者が中心となり、プランニングを行い、組合員に説明を重ねた。しかし、組合員の多くが本取組みの必要性は理解したものの、本質的な有効性と投資額の大きさから費用対効果について疑問を呈する意見が多数挙がり、それら意見のひとつひとつに懇切丁寧な説明を重ねた結果、地域行政の補助制度もあって本取組みに繋がった。しかし、リリース後もシステムの不具合や、アプリ導入には理解を示したものの積極的に活用しない組合員等もあったが、常にブラッシュアップを図っており、継続した努力は評価できる。今後はアプリ利用者数の増加はもとより、収集した顧客属性情報を様々な切り口で分析を図るとともに、アプリで得たデータと天候等の様々な情報を掛け合わせることで、これまでにはなかったイベントや販促活動を行うことが期待される。

■成果

事務局長および販促担当者が中心となり、アプリのリリース時期を早期に設定して、事業のゴール地点から逆算して実行すべき必要作業および阻害要因、完了期日を明確に定めたことが成功の要因といえる。また、地域行政や外部専門家を有効に活用して、不足している内部資源を外部資源で補完したことも要因である。

▲告知カード(名刺サイズ)

▲アプリ告知POP

▲アプリ紹介ページ



時代の変化に対応するため、現状の組合運営に危機意識を持った若手組合員・事務局等が能動的に活動したことが本取組みの重要な成功要因である。