

A  
11

## 兵庫県自動車整備商工組合

住 所	〒658-0024 兵庫県神戸市東灘区魚崎浜町33		
U R L	http://www.haspa.or.jp/		
設 立	昭和51年3月	主 な 業 種	自動車整備業
組 合 員 数	2,242人	出 資 金	49,370千円

積極的な情報発信

### ■背景・目的

当組合は組合員の経営の安定及び合理化を推進するため様々な委員会を設置している。情報化対策委員会では高度にIT化していく環境変化に対応し、最新情報を収集し提供してきた。しかし、当業界は事業柄新規顧客の販促活動に消極的であるため、組合員の経営力を向上させるためには最新の顧客フォロー、集客の仕組みを伝え、普及させる必要があると考え、当事業に取り組むことになった。

### ■取組みの手法と内容

兵庫県中央会から紹介された、自動車業界専門にホームページ作成、販促支援活動を行っている企業と提携し、簡単にホームページ編集ができるホームページ作成ツール「デキテル」と車業界専門の顧客フォロー用自動ショートメール送信サービス「抱きしめーる」を組合特別プランとして組合員へ斡旋できる体制を構築した。また同企業の協力のもとセミナーを企画した。

セミナーでは、業界を取り巻く現状とユーザーのライフスタイルの変化によるアプローチ方法や、集客ツールとしてのホームページの有効性について成功事例を交えながら解説し、ホームページの更新作業の必要性・重要性とショートメールによる販促経費の低コスト化及びその他のメリットを「デキテル」と「抱きしめーる」を紹介しながら説明した。

セミナー実施後、導入希望組合員の支援が出来るよう普及推進マニュアルを作成、協会ホームページに掲載し、事務局スタッフならだれでも説明できる体制を整えた。マニュアルにはホームページサービスとショートメールサービスの特徴、使い方の例や導入フロー、蓄積した「効果的なサービス訴求ができる自動発信ショートメールサービスのノウハウ」及び「更新作業ホームページサービスのノウハウ」などを盛り込み、導入に向けたプロセスを丁寧に解説した。

### ■成果とその要因

セミナーの参加者は全2回27名、アンケート結果から満足度は高かった。システム導入組合員は4名で、目標を下回る結果ではあったが、データの蓄積・情報提供を行い、他の組合員の訴求力強化並びにコスト削減などに寄与するベースが作れると期待できる。

成果獲得の要因は中央会との日頃からのコミュニケーションによって、的確な情報提供、支援があったことである。



ホームページ作成サービス「デキテル」リーフレット



自動ショートメール送信サービス「抱きしめーる」リーフレット



セミナー風景



Point

成果獲得の要因は中央会からの適切な紹介である。紹介頂いた企業が業界全般の専門知識と豊富な事例を蓄積していたため、有益なセミナーを企画できた。