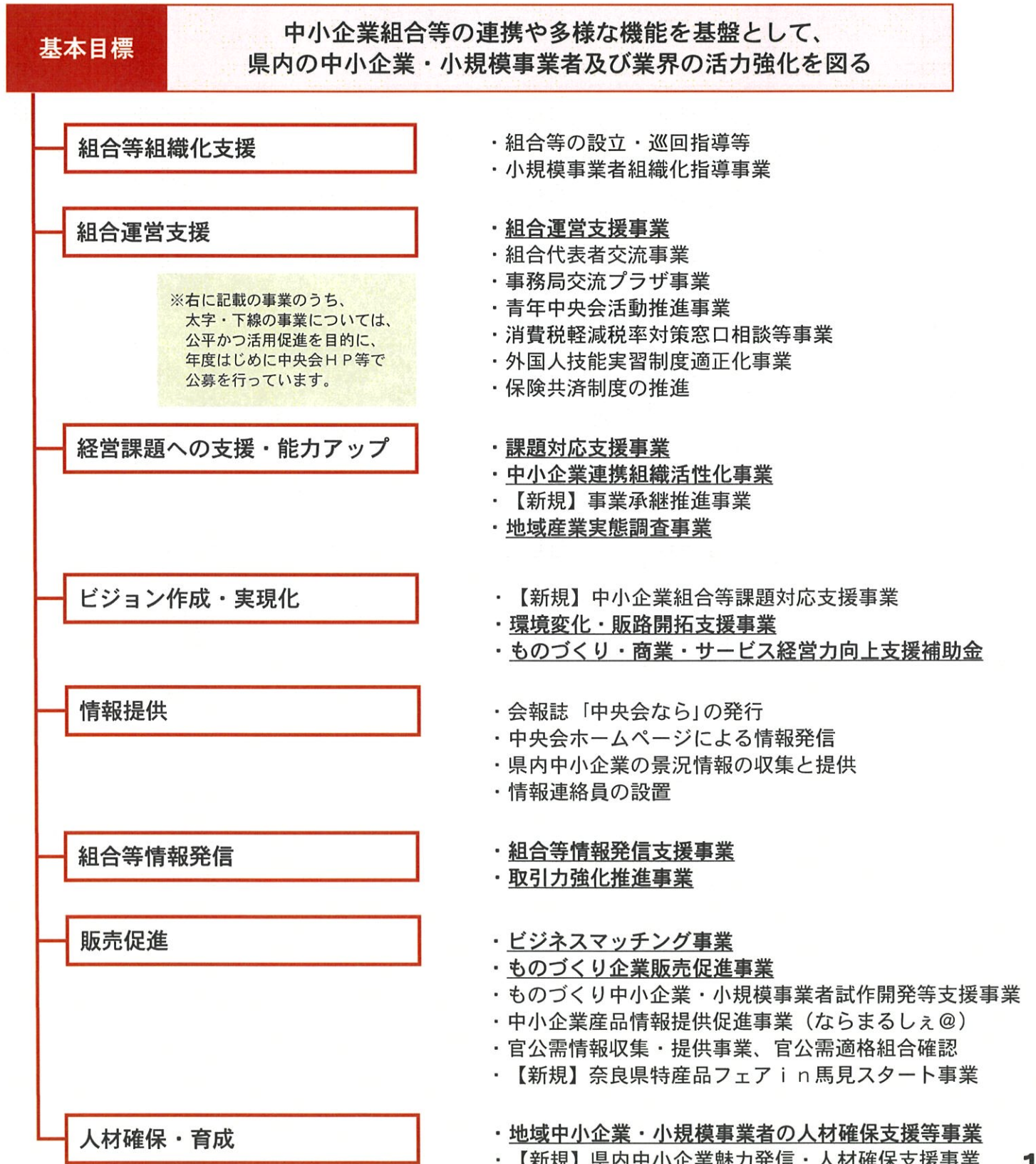


元年度事業計画（基本方針）

（令和元年度事業計画より抜粋）

- 本県の中小企業・小規模事業者（以下「中小企業等」という）と組合等連携組織（以下「組合等」という）を取り巻く諸情勢は依然として厳しい状況が続いています。中央会に設置されている情報連絡員（全国2,600名のうち、本県では組合役職員40名に委嘱）による毎月景況調査では、一層深刻化する人手不足や原材料費の高騰等が経営を圧迫しており、県内業界の景況認識は悪化ないし低迷が続いている状況です。また、都市圏とは異なり地方の中小企業等においては、少子高齢化の急速な進行、人口減少問題、地域経済の疲弊、本年10月に予定されている消費税率の引き上げ等の懸念材料が多く今後の見通しも不透明な状況にあります。さらには、生産性向上の実現はもとより事業承継問題、働き方改革等への対応といった早急に取り組む要する課題も山積している現状にあります。
- 加えて、今年1月から2月にかけて組合実態調査を実施しました。これは、県内の中小企業等及び組合等を取り巻く経営環境や問題点を明らかにし、今後の組合等への支援活動の参考とすることを目的としたもので、約6割の会員組合のご協力をいただきました。
 この中で、5割弱の組合では組合員数がやや減少しており、その主な原因は「廃業・倒産」と「高齢化」で、組合員の減少は組合の運営及び活動に直結していることがわかりました。
 また、共同事業では「共同購買・仕入」に次いで「情報収集・提供」が続き、「共同宣伝・販促・イベント」を含めると全般的に情報関連のニーズが高まってきています。一方、「事業承継問題や働き方改革」への取組状況では、5割以上の組合で取り組まれておらず、まだまだ関心が低い状況も見えてきました。
 本会に期待することでは、全般的には「組合等連携組織への支援・対応強化」が6割強と群を抜いてニーズが高く、具体的な支援内容としては、「教育訓練・人材育成」や「事業戦略の構築」に次いで「販路拡大」や「情報収集の強化」が続いています。
- 以上のような景況認識や会員組合の実態・ニーズ等を踏まえ、本会としては、規模が小さいことにより様々な制約を抱える中小企業等が直面する経営課題に対応するため、協同することで足らざる経営資源等を補完・補強する組合等に対する支援活動を基本とし、中小企業組合等連携組織対策として組織化の推進をはじめ組織運営の適正化、指導・支援の強化・充実を図ってまいります。併せて、県内の中小企業等が引き続き成長・発展するとともに地域経済・社会への貢献を果たしていけるよう、本会は組合等と力を合わせ、また、国、県、全国中央会等との連携のもと、より充実した実効性の高い事業・取組の推進に努めてまいります。
- そして今後も「顔の見える中央会」を目指すとともに、本会の活動の原点は「伴走型のきめ細かな指導・支援」であることを肝に銘じ、「生産性の向上」、「人材の確保・育成」、「消費税対策」をはじめ、「事業承継」、「働き方改革」、「被災・減災対策」等への対応を重点活動方針に掲げ、PDCAサイクルを意識しつつ、これまで以上に積極的に取り組んでまいります。

主要事業の体系



※右に記載の事業のうち、太字・下線の事業については、公平かつ活用促進を目的に、年度はじめに中央会HP等で公募を行っています。

主要事業に係る進捗状況

(役員会では、新規事業を中心に「塗りつぶした事業欄」についてご説明します)

| 事業体系・事業名 | | 事業の概要 | 予算額 (千円) | 令和元年度の進捗状況等(令和元年12月末現在) | 備考 |
|----------|--------------|---|-------------|--|---|
| 組合等組織化支援 | 組合等の設立、巡回指導等 | ・事業計画の立案、収支計画、定款作成など組合等の設立・運営に係る手続き等を支援します。 | — | <p>○令和元年度事業計画の基本方針に掲げているとおり、中央会の活動の原点は、「伴走型のきめ細かな指導・支援」であることを肝に銘じ、組合活動に係る個別相談をはじめ中央会からも組合活動の強化に関する情報提供等を行うなど、これまで以上に力を入れて取り組んでいます。</p> <p>○全組合に少なくとも年1回は巡回させていただくことを目標としています。 (本年度巡回数：延べ354組合)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会員組合数 190組合 ・指導員数 9人 ・未巡回の組合数 38組合(20.0%)※1～3月中に巡回予定 ・その際引き続き、自然災害による被災状況等情報体制への登録のほか、共済事業に関する依頼等を行っています。 | <p>※令和元年9月に策定した「中小企業等組織化連携推進大綱」においても、事業の推進方向として、「会員組合への支援を大前提とし、かつ、各組合等の実態・状況等にも配慮したバランスのとれた支援」を基本に据えています。</p> <p>☆被災状況等情報体制への登録済組合数 125組合(66%)</p> |
| | 小企業者組織化指導事業 | ・小企業者組合の組織化、共同事業の活性化、組織運営の適正化等を図るため、組織制度、共同事業、経理、総務、金融、労働等の相談・実地指導及び講習会を開催します。 | 412 | <p>○小企業者組織化講習会(小企業組合：140組合) 「組合が活用できる働き方改革関連助成金」(9月4日開催済み) 「組合決算の経理処理」(1月下旬開催予定)</p> | <p>※小企業者の組織化に係る「調査研究」については、業界等を対象とした状況調査を実施する方向で、検討中です。</p> |
| 組合運営支援 | 組合運営支援事業 | <p>・組合の運営や事業にかかる経理、税務、法律等の個別相談・指導を専門家を交えて行います。</p> <p>対象 テーマ別に35回 負担区分 中央会2/3、組合1/3</p> | 588 | <p>○この事業は、「大綱」に掲げるバランスのとれた支援のうち、全ての組合を対象とした基本的な支援に位置付けている取組です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・採択決定数30組合(1月末までに27組合実施済み) ※検討課題：経理・税務指導が大半を占める中、就業規則等に係る専門家指導につなげたり、特定の組合に偏らないよう留意 | <p>★公募実施事業です。</p> |
| | 組合代表者交流事業 | <p>・中央会会員組合等の代表者を対象とした研修や意見交換のための交流事業を開催します。</p> <p>(令和元年11月中旬開催予定)</p> | 2,500 | <p>○令和元年11月15日(金)15時から、ホテル日航奈良にて開催済み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・活力強化集会(要望決議の後、経産局・県へ要望手渡し) ・交流会(第1部：「リニア中央新幹線」講演、第2部：交流懇親会) ・来賓を含め約300人参加 | |
| | 事務局交流プラザ事業 | <p>・組合事務局で組織する「奈良県中小企業組合事務局交流プラザ」が実施する各種教育研修、情報交流事業に対して助成します。</p> | 100 | <p>○中小企業組合の発展を目指し、各業界の中心となる組合事務局職員で組織共通課題をテーマとした研修・意見交換等を行い、会員相互の親睦と職員の資質向上を目的として活動しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会長 松田専務理事(桜井木協) ・会員組合数 24組合 | |
| | 青年中央会活動推進事業 | <p>・中小企業組合青年部で組織する「奈良県中小企業青年中央会」が実施する各種教育研修、情報交流事業に対して支援及び助成します。</p> | 350 | <p>○毎月1回役員会を開催し、各種年間事業の実施に加え、青年中央会の活動の活性化・会員拡大に向けた施策等について取り組んでいます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会長 電気工事工業組合青年部会 吉田会長(中央会理事) ・会員組合数 9組合(全国最下位) | <p>※各組合の青年部の積極的な加入・参加については是非役員の皆様のご配慮・後押しをお願いします。</p> |

| 事業体系・事業名 | | 事業の概要 | 予算額 (千円) | 令和元年度の進捗状況等（令和元年12月末現在） | 備考 |
|----------------|------------------|---|-------------|---|--|
| 経営課題への支援・能力アップ | 課題対応支援事業 | <ul style="list-style-type: none"> 組合や業界の抱えている課題や問題点を明確にし、それらに対応していくための研究等を支援します。 対象 6組合・グループ等 負担区分 中央会2/3（60千円上限） 組合1/3 | 540 | <ul style="list-style-type: none"> ○それぞれの業界を取り巻く課題等をテーマに、3組合で実施済み ・（協）写真師会 「想いを写真に～未来を繋ぐ写真師の可能性～」 ・家庭薬配置商業（協）「医薬品に共通する特性と基本的知識」他3件 ・自動車車体整備（協）「車体整備業のハイブリッド経営」 | ★公募実施事業です。 |
| | 中小企業連携組織活性化事業 | <ul style="list-style-type: none"> 事務局機能の脆弱な組合において、組合の組織や事業の再構築等のため調査・研究等を行い、事業企画書等の策定並びに事業の実験等について支援します。 対象 1組合 負担区分 中央会4/5（200千円上限） 組合1/5 | 250 | <ul style="list-style-type: none"> ○繊維工業（協）連合会において、事業名「尾州地域におけるブランド化事業展開の調査研究」を実施中 （「奈良産」、「The Pair」、「奈良の蚊帳生地」に続くブランド化） ・「ブランド化事業」の学習会開催（連合会、各単組） ・県外イベント視察と併せて、個別企業訪問研修（令和2年2月予定） | ★公募実施事業です。 |
| | 【新規】 事業承継推進事業 | <ul style="list-style-type: none"> 組合・組合員企業の事業承継に係る取組課題や支援方をまとめるため、県内組合の実態調査を行うとともに、組合としての事業承継の取組等について報告書をまとめます。 | 1,000 | <ul style="list-style-type: none"> 【基本的な考え方】 ☆中央会が本来的な使命を果たし、組合の組合による組合のための事業承継を推進します。（他団体との違い：組合を中心に据えた取組） ・全組合を対象としたアンケート調査（6～7月実施、9月結果公表） ・5組合を対象に個別ヒアリング調査（11～12月実施） ※以上の結果を踏まえて、令和2年度はより具体的な取組を行う方向で、県に対して予算要望を行っています。 | ※令和2年度向け検討課題 ・モデル組合への支援 ・全会員組合への周知・普及に係る取組 ・推進体制の整備 等 |
| | 地域産業実態調査事業 | <ul style="list-style-type: none"> 地域産業や企業の活動実態を把握し、データベースを構築して分析を行うとともに、課題や連携ニーズ・シーズを洗い出し方向性の検討を行います。 対象 組合・組合員企業・グループ等 内容 ①地場産業事業承継調査 ②地域産品おもてなし調査 ③労働実態調査 | 950 | <ul style="list-style-type: none"> ○地域産業事業承継調査 <ul style="list-style-type: none"> ・ラジオ電器商工業（協） 組合員企業（10社）を対象に、専門家と同行し、個別ヒアリング調査を実施（現在、集計・分析等のとりまとめ中） ○地域産品おもてなし調査 <ul style="list-style-type: none"> ・醤油工業（協） 「組合まつりinTOKYO」（12月：東京中央会開催）へ出展し調査等を実施（現在、報告書とりまとめ中） ○労働実態調査 <ul style="list-style-type: none"> ・全国中央会が例年実施する調査で、雇用・労働対策事業の推進に活用 県内中小企業等600社に郵送アンケート（7月に実施済み） | ★公募実施事業です。 |
| ビジョン作成・実現化 | 環境変化・販路開拓支援事業 | <ul style="list-style-type: none"> 多様な中小企業組合等のニーズや厳しい経営環境に柔軟に対応していくために必要と認められる事業や、組合が新たな市場へ向けて行う情報発信や販路の開拓・拡大、ブランド化に向けた取組を支援します。 （例）市場開拓・販売促進事業等 対象 2組合 負担区分 中央会2/3（500千円上限） 組合1/3 | 1,000 | <ul style="list-style-type: none"> ○靴下工業（協）において、事業名「奈良県高機能靴下のEU向け輸出展開可能性の追求」を実施中 ・専門家による靴下のEU市場進出についての勉強会開催 ・専門家指導に基づく見本商品政策 ・海外向け商品販促ツール等の制作 ・海外委員会、事業報告会の開催 など | ★公募実施事業です。 |

| 事業体系・事業名 | | 事業の概要 | 予算額 (千円) | 令和元年度の進捗状況等 (令和元年12月末現在) | 備考 |
|--------------------|--|---|--|---|---|
| ビジョン 作成・ 実現化 | ものづくり・商業・サービス 生産性向上促進補助金 中小企業庁委託事業 | <ul style="list-style-type: none"> 足腰の強い経済を構築するため、生産性向上に資する革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための中小企業・小規模事業者等の設備投資等の一部に対して支援します。 一般型 補助額：100万円～1,000万円 (補助率：1/2以内) 小規模型 補助額：100万円～500万円 (補助率：1/2以内) | (全国枠) 8百億円 | <ul style="list-style-type: none"> ○「ものづくり補助金」は、平成24年度補正から始まり本年度の平成30年度補正で7年連続の実施となりました。この事業は、中企庁から受託した全国中央会と、地域事務局を担う各都道府県中央会が共同して実施する国庫補助事業です。 ○令和元年度の実施状況 (⑩補正) <ul style="list-style-type: none"> ・第1次公募 応募総数 211件 採択数(採択率) 97件(46%) ※全国平均：50% ・第2次公募 応募総数 71件 採択数(採択率) 24件(34%) ※全国平均：35% | <ul style="list-style-type: none"> ※令和元年度補正により、同補助金は継続して実施されることになりました。ただし、成果目標や事業実施要件等の改定が予定されています。 ※また、事業実施体制等も見直されましたので、引き続き地域事務局を担当することになれば、速やかに公募要領説明会等のご案内をさせていただきます。 |
| | 情報提供 | <ul style="list-style-type: none"> 会報誌「中央会なら」の発行 中央会ホームページによる情報発信 県内中小企業の景況情報の収集と提供 情報連絡員の設置 | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業の動向、各種施策、組合情報等を収集し組合等に提供します。(年6回発行) ・中央会(Nara Biz-Network)ホームページでの情報発信を行います。(施策情報、組合情報等) ・中央会会員組合より、各業界の中小企業の景況情報を調査収集し、提供を行います。 ・毎月県内主要業種の情報連絡員40名から業界の情報について報告を受け、中央会の会報誌・HP、新聞等で情報を提供します。 | <ul style="list-style-type: none"> 1,690 663 469 655 | <ul style="list-style-type: none"> ○すべての会員組合を対象とした情報提供事業であり、中央会が実施すべき基本的な事業の一つです。引き続き、内容等の充実に努めてまいります。 ○昨年度、中央会ホームページのリニューアルを行いました。中央会HPを閲覧いただく方にとって「わかりやすく、使いやすい」ものとするに加え、会員組合の皆様にとっても「有用な情報収集・情報発信」していただけるツールにすることを目的としています。併せて、「顔の見える中央会」を目指した重要なツールと考えています。 ・本年度は「中央会HPに関する管理・運用等ガイドライン」を策定し、引き続き、見直し・情報更新等に取り組んでいます。 ○他の団体・機関の統計とは異なり、現場の声を肌で感じることができるのが最大のポイントで、中央会ならではの基本的な事業の一つです。 ○製造業9業種17組合、非製造業6業種23組合の役員等の皆様にご協力をいただき(情報連絡員を委嘱)、毎月、中央会HPや奈良新聞等において、情報提供を行っています。(会報誌は隔月単位) |
| 組合等 情報発信 | 組合等情報発信支援事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・インターネット・ホームページを通じて情報発信しようとする組合に対し、そのホームページの作成・更新の支援を行います。 対象 2組合 補助金額 補助対象経費総額の2/3以内 (上限額150千円) | 320 | <ul style="list-style-type: none"> ○組合HPの新規作成・リニューアルに、2組合が実施中 ・化粧品小売(協) 「化粧品専門店の魅力発信による顧客獲得・経営力強化」 ・なら美容事業(協) 「組合HP作成による活動内容の発信や、集客、人材確保と未来の美容師発掘の推進」 | <ul style="list-style-type: none"> ※会員組合のHP整備状況 →102組合(54%) ★公募実施事業です。 |
| | 取引力強化推進事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・小企業者組合の共同事業の活性化・組合員の受注促進等のため、組合が行うホームページやチラシの作成等に対して支援を行います。 対象 5組合 補助金額 補助対象経費総額の2/3以内 (上限額500千円) | 1,500 | <ul style="list-style-type: none"> ○共同事業の活性化等をテーマに、2組合が実施中 ・ラジオ電器商工業(協) 「新たな情報発信戦略による組合員増加と新規顧客開拓」 ・醤油工業(協) 「『古代ひしお』のパッケージリニューアルと組合HPの刷新による共同事業の活性化」(共同事業活性化・ブランド構築) | <ul style="list-style-type: none"> ★公募実施事業です。 |

| 事業体系・事業名 | | 事業の概要 | 予算額 (千円) | 令和元年度の進捗状況等（令和元年12月末現在） | 備考 |
|----------|--|--|----------------|---|--|
| 販売促進 | ビジネスマッチング事業 | <ul style="list-style-type: none"> 組合開発製品・組合員の取扱商品等をフェアや展示会に出展して、情報発信しようとする組合及び組合員等に対し、その会場設営費等を対象に助成します。 <p>対象 3組合・企業等 補助金額 補助対象経費総額の2/3以内 (上限額120千円)</p> | 374 | <ul style="list-style-type: none"> ○令和元年度実施状況 <ul style="list-style-type: none"> ・(協)エヌエス オーガニックライフスタイルEXPO東京 (新宿NSイベントホール 8月2日、3日出展済み) ・田村薬品工業(株) インターフェックスジャパン東京2019 (東京ビッグサイト 7月3日～5日出展済み) ・(株)紀和マシナリー メカトロテックジャパン2019 (ポートメッセなごや 10月23日～26日出展済み) | |
| | ものづくり企業販売促進事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・国内外のビジネスフェア出展に対し助成します。 <p>対象 1企業(ものづくり補助金採択企業) 補助金額 補助対象経費総額の2/3以内 (上限額95千円)</p> | 120 | <ul style="list-style-type: none"> ○令和元年度実施状況 <ul style="list-style-type: none"> ・(株)電研端子製作所 関西 機械要素技術展(M-Tech関西) (インテックス大阪 10月2日～4日出展済み) | ★公募実施事業です。 |
| | ものづくり中小企業・小規模事業者試作開発等支援事業 (フォローアップ事業) | <ul style="list-style-type: none"> ・平成24年度・25年度・26年度補正のものづくり補助金を実施した補助事業者に対して、事業化進捗状況等を把握し、導入した機械装置により試作開発した商品の販路開拓、販売促進に係る各種の支援を行います。 <p>中小企業庁委託事業</p> | (全国枠) 114億円 | <ul style="list-style-type: none"> ○令和元年度実施状況 <ul style="list-style-type: none"> ・成果事例集の作成 15業種 20社掲載 ・成果発表会(展示商談会等)への出展支援 東京インターナショナルギフト・ショー春2020 6社出展 2月5日～7日(東京ビッグサイト 青梅展示棟) ・その他巡回支援 | <ul style="list-style-type: none"> ※補助事業対象者数 <ul style="list-style-type: none"> ・⑳、㉑、㉒補正 →313社 ・㉓、㉔、㉕、㉖補正 →325社 |
| | 中小企業産品情報提供促進事業(ならまるしえ@) | <ul style="list-style-type: none"> ・中央会のホームページにおいて、組合開発製品・組合員の取扱商品等の情報発信を行います。(商品紹介サイトの推進) | 123 | <ul style="list-style-type: none"> ○中央会HPのリニューアルに併せて、「ならまるしえ@」の内容充実等(スマホ対応、他団体とのリンクなど)に取り組んでいます。 ・掲載企業・組合等 22社 (食品12、木竹製品2、繊維製品2、毛皮革1、サービス5) | |
| | 【新規】 奈良県特産品フェアin馬見 スタート事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・奈良県商工まつりが昨年度第45回で最後の開催となったことを受け、引き続き展示即売会への出展を希望する組合等を対象に支援します。 <p>令和元年10月予定 県立馬見丘陵公園でのイベントに参加出展</p> | 1,540 | <ul style="list-style-type: none"> ○「馬見フラワーフェスタ」開催期間中の2日間、「奈良県特産品フェア」として参加し、展示即売会を開催 (予算は、設営用のテント9張ほか運営備品等の整備に活用) ・10月19日(土)・20日(日) ※19日はあいにくの雨模様 ・出展組合 プラスチック成型(協)、繊維工業(協)連合会、履物(協)連合会、毛皮革(協)連合会 | <ul style="list-style-type: none"> ※今後の検討課題 <ul style="list-style-type: none"> ・広報PRの充実(販売会ということ等) ・名称変更(特産品→地場産品) ・他イベントへの参加 |
| 人材確保・育成 | 地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援等事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・企業の経営強化のために優秀な人材の確保が求められている中、ハローワーク・大学等の関係機関と連携し、人材発掘をはじめマッチング、定着支援等を行います。 <p>人材活用シンポジウム 中小企業研究会・従業員定着研修 個別コンサルティング、マッチング会 等</p> <p>近畿経済産業局委託事業</p> | 8,910 | <ul style="list-style-type: none"> ○奈良県最大級の就職イベント「NARAジョブフェア」の開催に向けて、諸準備を進めています。 ・2月17日開催 58社参加予定(目標来場者数:120人) (実施内容等) ・NARAプレミアム合説(企業合同説明会) ・奈良県産業魅力発信フェア(業界研究会、各組合ブース) ※「NPO法人キャリアサポートみらい」と共催実施 | ★公募実施事業です。 |
| | 【新規】 県内中小企業魅力発信・人材確保支援事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・県内中小企業等の人材不足が経営の重要課題であることから、女性・シニアを含めた求職者や大学生等を対象に、県内中小企業の魅力を発信するとともに出会いの機会を創出します。 <p>産業魅力発信動画作成・交流会 等</p> | 1,500 | <ul style="list-style-type: none"> ○中央会の試行事業として、主に若年層をターゲットに奈良県産業界の魅力を発信する動画作成に取り組んでいます。 ・ネット配信(YouTube等)にふさわしい動画内容(働く現場の映像と楽曲。1本3分程度) ・動画2本作成(製薬・繊維業界) ※役員組合のご協力のもと実施 | |