

令和6年度組合等課題対応新事業展開支援事業 実施結果②

活用組合（概要）

組合名：奈良県靴下工業協同組合

所在地：奈良県大和高田市

組合員：106名

活動内容



靴下製造事業者で構成される組合で、独自ブランドである「The Pair」の事業をメインに、奈良県産靴下の認知度アップや靴下の個人消費の拡大を図る活動を実施。また、奈良県産靴下の価値や魅力を伝えることを目的とした「靴下ソムリエ」資格認定制度の普及にも力を入れており、資格認定者向けの人材育成事業についても毎年実施している。

中長期的課題

【業界の課題】

- ①奈良県産靴下の価値向上（収益力の向上）
- ②奈良県産靴下の認知度向上
- ③個社や個社ブランドの発信の場づくり

【解決策】

OEM依存からの脱却を目指し、自社ブランドや直販にチャレンジする意欲のある組合員を集め、奈良県産靴下の魅力及び認知度の向上を図ることを目的とした奈良県産の“こだわり”だけを集めた靴下販売イベントの開催

取組結果

イベント：「The Pair新春靴下の市」

実施日時：令和7年1月19日（日）

10：00～16：00

実施場所：奈良公園バスターミナル 東棟「展示室1」

内 容：奈良県産ブランドの靴下販売

構 成：出店ブース（9社）

【成果】

販売金額：66,319円/社（内、250足販売）

『奈良県産靴下の価値を知ってもらう』を合言葉に行い、1件でも多く販売機会を増やすために、出店ブースごとに靴下の試し履きコーナーを設置。

広報についてもデジタル版イベントチラシを作成し、HP等での周知やSNS広告を実施。

副次的な成果として、対面での販売が初めてとなる組合員もいたが、今回の出店を通じて直接、消費者の意見を聞くことができ良かった、周りの出店組合員の販売方法が参考になったとの声が聞かれ、中長期的な課題の一つである「業界全体の底上げ」という意味でも大きな成果の一つになった。

