

問屋町を新時代商店街に変革するクリック&モルタル事業

# 高崎卸商社街協同組合

単なるインターネットショッピングモール開設ではない！「Web版どっと楽市」には「地域商業活性化」・「街づくり」・「問屋イノベーション」視点の広く深い『理念』がある

- ▶所在地：〒370 0006 群馬県高崎市問屋町2丁目7番地 ▶電話番号：027 361 8243
- ▶FAX番号：027-361-4828 ▶設立：昭和38年4月 ▶出資金：48,514千円
- ▶組織形態：卸商業団地組合 ▶地区：高崎市 ▶主な業種：繊維、食品、生産財・消費財関連 ▶組合員：123人
- ▶組合専従者：10人 ▶専従理事：1人 ▶URL：http://www.viento-takasaki.or.jp

## 背景と目的

平成14年度「情報化推進検討グループ」でネットビジネスを研究し、インターネットショッピング「Viento卸問屋ショッピング」を立ち上げた。

平成16年の新駅開通に伴い「問屋町」には卸売以外の飲食・小売・集合住宅が増え、「地域活性化」の視点が一層重要となってきた。

平成20年度は、より多くの組合員への販売機会の拡大、新規事業への取り組み支援を目的に、新時代に即したインターネットショッピングモール「Web版どっと楽市」を構築しオープンした。

## 事業・活動の内容

インターネットショッピングサイト「どっと楽市」は、簡便な操作を可能にしたシステムで、ネットの専門知識がなくても出店しやすい環境となっている。受注管理、品揃え・梱包、出荷は出店者自身が行う仕組みである。現在24社が参加している。

一方、今回新たに取り組んだのは委託販売である。組合子会社の尙問屋町商事を活用して、委託販売用のショップ「とことんや」を「どっと楽市」の1ショップとして開設した。

出店者のように自社ページを作らずとも、商品のみを出品でき、受注管理は組合が請け負い、梱包・出荷を出品者が行う仕組みである。現在18社が参加している。

## 成果

出店者・出品者は「Web版どっと楽市」へ出品することで、どんな消費者にどんな商品や情報が有効であるかを体得できる。

サイト開設時にはプロモーションに力を入れた。高崎市ホームページへのバナー広告掲載を機にアクセス数がアップし、現在月間アクセス数が26,000件となった。それでも「Web版どっと楽市」での商品売上は、組合員企業の事業売上全体に比べ過少だが、以前より電話問合せが増え、本業での受注に結びついたという事例が現れている。

今後は卸売業ならではの魅力を一層発信し、全国の卸売団地と連携して、全国の卸売商品から検索できるシステムを構築していく。

